

常德市鼎城区全域旅游发展规划（2018-2028）

文本

常德市鼎城区人民政府办公室

中合慧景（长沙）规划设计院

二〇一八年十二月



《常德市鼎城区全域旅游发展规划（2018-2028）》 委托单位及工作领导小组成员名单

【委托单位】

常德市鼎城区人民政府办公室

【领导小组顾问】

杨易 鼎城区委书记

【领导小组组长】

朱金平 鼎城区委副书记、区长

【领导小组成员】

林红华 鼎城区委常委、宣传部长

杨凡 鼎城区政府副区长

王直华 鼎城区政府副区长

张静慧 鼎城区花岩溪管理处主任



《常德市鼎城区全域旅游发展规划（2018-2028）》

编制单位及专家小组成员名单

【编制单位】

中合慧景（长沙）规划设计院

【专家小组】

陈 耿 长沙市天心区第五届人大常委会委员

湖南工业大学硕士生导师

中南大学国学研究中心客座教授

中国旅游协会旅游商品与装备分会副会长

湖南省旅游学会副会长

湖南省旅游商品协会副会长

湖南省旅游饭店星级评定检查员

湖南省世界遗产与风景名胜资源专家委员会专家

常德市人民政府重大行政决策咨询专家

黄 程 中合慧景（长沙）规划设计院 党支部书记 副院长

湖南省大湘西地区精品线路建设技术咨询负责人

湖南城乡规划学会村庄规划建设专业委员会委员

长沙市天心区文化创意产业协会副会长

彭 赛 中合慧景（长沙）规划设计院项目运营中心总经理 注册城乡规划师

项目经理

殷章馨 中合慧景（长沙）规划设计院注册城乡规划师

刘战林 中合慧景（长沙）规划设计院高级风景园林工程师

吴永海 中合慧景（长沙）规划设计院城乡规划师

胡显升 中合慧景（长沙）规划设计院城乡规划师

黄晶玲 中合慧景（长沙）规划设计院旅游规划师

谭淇尹 中合慧景（长沙）规划设计院旅游规划师

魏永青 中合慧景（长沙）规划设计院旅游规划师

范林芳 中合慧景（长沙）规划设计院景观设计师

林 英 中合慧景（长沙）规划设计院平面设计师

目 录

第一章	规划总则	1	第十九条	“全社会”建设	14
第一条	规划性质	1	第五章	全域情景篇	16
第二条	规划任务	1	第二十条	旅游风景道	16
第三条	规划依据	1	第二十一条	慢行交通系统	17
第四条	规划范围	2	第二十二条	景观风貌	17
第五条	规划原则	2	第二十三条	旅游厕所	20
第六条	规划期限	2	第二十四条	旅游标识系统	21
第二章	全域基础篇	2	第六章	全域保障篇	21
第七条	资源条件	2	第二十五条	组织保障	21
第八条	全域旅游创建对标分析	3	第二十六条	政策保障	22
第三章	全域战略篇	3	第二十七条	资金保障	22
第九条	总体定位	3	第二十八条	环境保障	23
第十条	形象定位	4	第二十九条	人才保障	23
第十一条	市场定位	4	第七章	附则	23
第十二条	发展目标	4	第三十条	适用范围	23
第十三条	发展战略	4	第三十一条	规划使用办法	24
第四章	全域方案篇	5	第三十二条	解释单位	24
第十四条	“全空间”建设	5	图 集		25
第十五条	“全时间”建设	7			
第十六条	“全过程”建设	8			
第十七条	“全品牌”建设	13			
第十八条	“全产业”建设	13			

第一章 规划总则

第一条 规划性质

本规划是统筹推动常德市鼎城区全域旅游发展的纲领性文件，是围绕将鼎城区建成“国际化的生态文化旅游目的地”目标、深入实施“旅游强区”、“乡村振兴”战略的总体蓝图，是明确鼎城区旅游发展新目标与新任务，突出旅游发展空间打造、旅游产品体系构建、旅游产业要素提升、旅游市场营销创新以及发展保障措施，形成旅游产业引导下的多产业融合发展与城乡互动发展，探索鼎城区全域旅游发展新模式的总体部署。

第二条 规划任务

鼎城区通过全域旅游规划，建立以适应旅游需求的新概念，满足全域旅游示范区创建要求，引领鼎城区旅游突破发展。本规划围绕鼎城区委区政府提出实施“旅游强区”战略，全面推进国家全域旅游示范区创建，“以创促建”引领鼎城区旅游产业的突破升级，将鼎城区建设成为常德市文化旅游融合引领区和旅游公共服务建设模范区。

规划将研究与推出全域旅游的“鼎城区模式”。以“旅游供应链”、“旅游+”、“互联网+”、“乡村振兴”、“旅游引导的新型城镇化”等新思维，重新审视和统筹规划鼎城区全域旅游发展思路，构造立体旅游发展架构。通过鼎城区全域旅游的创建，使旅游业真正成为鼎城区调结构、转方式、促升级的战略性支柱产业，形成引领全区发展的新模式、新动能、新产业。

第三条 规划依据

1、主要法律、法规依据

- (1) 《中华人民共和国旅游法》（2016年）；
- (2) 《中华人民共和国城乡规划法》（2015年）；
- (3) 《中华人民共和国土地管理法》（2004年）；
- (4) 《中华人民共和国环境保护法》（2015年）；
- (5) 《中华人民共和国文物保护法》（2017年）；
- (6) 《中华人民共和国非物质文化遗产法》（2011年）；
- (7) 《中华人民共和国森林保护法》（1998年）；
- (8) 《中华人民共和国水土保持法》（2011年）；
- (9) 《中华人民共和国野生动物保护法》（2018年）；
- (10) 《中华人民共和国野生植物保护条例》（2017年）；
- (11) 《村庄和集镇规划建设管理条例》（国务院令 116号）；
- (12) 《基本农田保护条例》（国务院令 257号）。

2、相关国家标准规范、行业标准

- (1) 《旅游规划通则》（GB/T18971—2003）；
- (2) 《国家全域旅游示范区创建工作导则》（2017年6月12日）；
- (3) 《国家全域旅游示范区认定标准（征求意见稿）》（2016年）；
- (4) 《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》（旅发〔2015〕182号）；
- (5) 《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972—2003）；
- (6) 《旅游区（点）质量等级划分与评定》（GB/T17775-2003）；
- (7) 《风景名胜区规划规范》（GB50298—1999）；
- (8) 《旅游度假区等级管理办法》（旅办发〔2015〕81号）；
- (9) 《旅游安全管理暂行办法实施细则》（1994年）
- (10) 《国家生态旅游示范区建设与运营规范》（GB/T26362-2010）；
- (11) 《国家绿色旅游示范基地》（LB/T 048-2016）；
- (12) 《国家人文旅游示范基地》（LB/T 050-2016）；
- (13) 《国家康养旅游示范基地》（LB/T 051-2016）；
- (14) 《关于实施旅游休闲重大工程的通知》（发改社会〔2016〕2550号）；

(15) 《关于开展全国休闲农业和乡村旅游示范县（市、区）创建工作的通知》（农办加〔2017〕11号）。

3、相关规划与政策文件

- (1) 《关于印发〈湖南省全域旅游示范县创建工作方案〉的通知》（湘旅发〔2016〕14号）；
- (2) 《湖南省旅游业“十三五”发展规划纲要》（湘政办发〔2016〕18号）；
- (3) 《常德市旅游战略性产业三年攻坚行动方案》（常办〔2015〕39号）；
- (4) 《洞庭湖生态经济区旅游发展规划（2012-2020）》；
- (5) 《常德市城市总体规划（2009-2030）》；
- (6) 《常德市“十三五”规划纲要实施方案（2017年）》；
- (7) 《常德市旅游发展总体规划（2016-2028）》；
- (8) 《常德市鼎城区国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要（2016年）》；
- (9) 《鼎城区旅游发展总体规划（2013-2028）》；
- (10) 《鼎城区土地利用总体规划（2006-2020年）》（2016年修订版）；
- (11) 《常德市鼎城区村镇体系规划（2016-2030）》；
- (12) 《鼎城区“十三五”专项规划（2018年）》（农业局、林业局、畜牧局等）；
- (13) 《常德市花岩溪旅游度假区总体规划（2006-2020）》；
- (14) 鼎城区各乡镇有关总体规划和其他相关规划等。

第四条 规划范围

本次规划范围为鼎城区全境，现辖4个街道办事处、4个农林场、18个乡镇。总规划面积约2340平方公里。

4个街道办事处包括红云街道办、玉霞街道办、郭家铺街道办、斗姆湖街道办；4个农林场包括花岩溪、园艺场、芦苇场、特养场；18个乡镇包括黄土店镇、蒿子港镇、双桥坪镇、草坪镇、花岩溪镇、镇德桥镇、石公桥镇、周家店镇、谢家铺镇、石板滩镇、尧天坪镇、灌溪镇、十美堂镇、韩公渡镇、中河

口镇、牛鼻滩镇、蔡家岗镇、许家桥回族维吾尔族民族乡。

第五条 规划原则

- 1、全域旅游、景城一体原则。
- 2、旅产融合、精准扶贫原则。
- 3、政企合作、市场运作原则。
- 4、鼎城特色、国际品质原则。

第六条 规划期限

本次规划期限为2018—2028年，其中：近期为2018年—2020年；中期为2021年—2023年，远期为2024年—2028年。

第二章 全域基础篇

第七条 资源条件

1、自然资源

鼎城区景区景点众多，资源类型丰富，整体具备较高的观赏游憩价值。拥有1大龙头景区，即花岩溪景区；4大旅游资源集聚区，即江南新城、花岩溪片区、鸟儿洲片区、环太阳山片区；4个国家级景区，即国家AAAA级旅游景区花岩溪景区，国家AAA级旅游景区鸟儿洲国家湿地公园、云峰竹海、红烨旅游度假区；还拥有11个特色农庄、16个农业园区、9个湖南省五星级乡村旅游（区）点和多个自然人文旅游资源点。

2、文化资源

鼎城是善卷故里，善德文化源远流长。善卷开创了中华民族上古时代的德化之风，是善德文化的始祖，延续数千年的德文化，是鼎城文化的核心，亦是中华传统文化的精髓。鼎城红色文化浓厚，拥有“一

大战役、三个第一”。常德会战号称“东方的斯大林格勒保卫战”；文甲农民起义是打响湘西地区农民武装起义的第一枪；赵必振是中国译介马克思主义第一人；镇德桥党支部（原名踏水桥党支部）是常德县第一个农村基层党支部。民俗文化以花鼓戏、周土吹打乐、舞龙舞狮等为代表；美食文化以擂茶 38 式、花岩溪美食宴、河洲甲鱼、亚师傅手工老月饼等为代表；以及留存广泛的诗词文化、禅道文化等绚烂多彩的多元文化，为鼎城区文旅融合发展注入了生机与活力。

第八条 全域旅游创建对标分析

以《国家全域旅游示范区创建工作导则》（2017 年 6 月 12 日）和《国家全域旅游示范区认定标准（征求意见稿）》（2016 年）提出的全域旅游示范区创建三大方针、五项基本要求为入门槛、八大方面共计四十项创建任务的验收标准为基础，明确鼎城区全域旅游创建过程中的差距及规划实现手段，国家全域旅游示范市（州），要求所辖县（市、区、旗）70%以上达标。

1、创新体制机制，构建现代旅游治理体系。鼎城区高度重视旅游业的发展，逐步将旅游发展纳入社会经济发展等相关规划中，并积极推动政策创新，为旅游发展提供有力保障；但尚未成立旅游发展委员会，并且在旅游综合执法改革、推进旅游标准化等方面，力度与效果不足。

2、加强规划工作，做好全域旅游顶层设计。随着 2018 全域旅游年的推进，区政府及相关旅游部门高度重视全域旅游顶层规划，但尚未建立推进全域旅游领导推进机制，成立全域旅游创建领导小组、将全域旅游创建纳入考核、制定支持全域旅游创建文件等方面正在进行。

3、加强旅游设施建设，创造和谐旅游环境。鼎城区旅游厕所主要位于城区，覆盖程度低；外部交通发达，内部交通尤其是村庄之间、景区之间的道路等级较低，设施陈旧，尚未形成明确的旅游专线；大型的旅游集散中心和旅游信息咨询中心缺乏；旅游标识系统不完善，质量等级较低；生态停车场数量较少，旅游公路沿线服务区严重不足。

4、提升旅游服务，推进服务人性化、品质化。鼎城区旅游业标准体系有待落实，未建立优质旅游服务商品品牌目录及旅游志愿服务体系；在旅游安全、文明和游客满意度方面统计资料不足，区域旅游大数据中心及智慧旅游体系有待建立健全；在旅游智能化服务方面，未能跟上发展趋势，处于盲区。

5、坚持融合发展、创新发展，丰富旅游产品，增加有效供给。鼎城区目前仅有花岩溪 1 处国家 AAAA 级旅游景区；旅游产品主要以乡村旅游、生态旅游为主，同质化严重，缺乏精品，质量有待提高；“旅游+”产业融合尚处于初级阶段；旅游品牌形象模糊，缺乏独特吸引力。

6、实施整体营销，凸显区域旅游品牌形象。鼎城区缺乏全域性营销体系，产品开发与市场需求存在一定断裂，营销内容单一，缺乏鲜明特色，品牌意识薄弱，影响力有待提升；营销渠道以传统媒介为主，尚未建立多层次、立体化营销格局。

7、加强旅游监管，切实保障游客权益。鼎城区在旅游安全、旅游市场秩序、文明旅游程度和游客满意度方面资料统计不足，旅游监管制度与措施有待进一步制定和落实。

8、优化城乡环境，推进共建共享。鼎城区对重点旅游景区进行了最大承载量核定与控制，全域环境整治和旅游扶贫、旅游富民、安全保障等工作正在有序推进。

鼎城区旅游产业发展尚处于初级阶段，依托良好资源环境基底，丰富产品供给、提升公共服务、整合创新营销、优化城乡环境、构建泛旅游产业体系，积极推动城旅一体化建设，是鼎城区推进全域旅游发展的重点工作。

第三章 全域战略篇

第九条 总体定位

挖掘整合鼎城区全域旅游资源，借助湖南旅游“金三角”品牌与常德的国际影响力和旅游客源，突出全区的善德文化、花岩溪康养、水乡湿地、乡村度假等特色，主动承接常德城市休闲的转移和释放，积极对接常德创建中国旅游休闲示范城市，充分结合鼎城区江南新城、阳明湖公园等城市休闲旅游发展。建设具有文化引领、互动城景、山水田园、民俗风情、绿色健康的生态文化旅居目的地，引领湖南全域旅游新典范，打造**国际化的生态文化旅居目的地**。

第十条 形象定位

花溪鹭乡、善德鼎城

第十一条 市场定位

核心市场：以长株潭为中心的“3+5”城市群及长江中游城市群。

重点市场：省内其他县市及大交通串联的重要城市群。

机会市场：国内其他地区及国外游客市场。

第十二条 发展目标

1、经济目标

创建国家全域旅游示范区的先行先导区和构建常德旅游产业发展新的经济增长极。

2、文化目标

建设湖南文化旅游新高地。

3、社会目标

通过旅游最大化提高全民参与、国民幸福指数、旅游富民效应。

4、环境目标

创建省级生态文明建设示范区。

第十三条 发展战略

1、政府主导旅游兴区战略

鼎城区全域旅游要全面支撑和践行“政府主导、旅游兴区”战略，创新“兴区、兴城、兴乡、兴业、兴人、兴福”六大策略，以全域理念实现旅游与全区的深度融合。

2、美丽旅游全景营造战略

依托“山、水、田、园、花、溪、鸟、果、林、村、文”等资源，体现处处都是景，处处都是情……以景观生态化、景观功能化、景观文化化为设计理念，全景营造绿廊系统、慢行系统、交通衔接系统、服务设施系统、标识系统五大系统。通过美丽旅游营造工程，实现全域景观、全域景区、城景互动。

3、立足全国、面向世界的国际视野品质提升战略

三大国际化标杆资源：包括大健康国际生态康养度假区、环洞庭湖生态湿地科技体验旅游区、江南新城。

四大旅游服务：包括旅游品牌、基础设施、市场营销、信息体系。

八大旅游产品：包括观光、文化、康养、休闲、度假、运动、商务、农业旅游产品。

八大创新业态：包括文化康养、森林山居、水乡人家、花溪民宿、休闲庄园、自驾营地、低空飞行、研学乐园旅游新业态。

4、“旅游+”引领下的产业融合战略

以“旅游+”为手段，实现文旅康养为主导，升级一产，接二连三。进一步延伸和深化旅游产业，强化旅游产业与其他产业的联动发展，形成“文旅康养”为主导、多种生态型产业融合发展的多元产业格局。

5、双核驱动、点式突破战略

充分发挥龙头景区品牌和重点片区精品项目的带动作用，以核心景区为突破口，以点带面，依次推进全域旅游发展。以花岩溪景区、江南新城两大核心为抓手，先行全域旅游发展建设，探索先进的发展思路和发展模式。逐步引领其他片区跟进，开发一批资源及配套条件好，市场潜力大的精品旅游项目，建立鼎城全域旅游项目库，最终实现全区全域旅游发展。

6、全民共享、旅游惠民战略

鼎城区全域旅游要实现“全民共享、主客共享”，既要考虑外来游客的旅游需求，也需考虑城市居民的休闲需要。

7、全域思维发展模式战略

以全域旅游思维为引领，以“国际化的生态文化旅居目的地”建设为核心，以供给侧改革为抓手，推动全域旅游建设。

第四章 全域方案篇

第十四条 “全空间”建设

1、空间结构规划

鼎城区全域旅游空间结构规划为 **“两核突破、两带优化；七区支撑，全域联动”**。

两核：即江南新城文化休闲核和花岩溪景区康养核。

两带：即滨水景观游憩带和沅江风光休闲带。

七区：即大健康国际生态康养度假区、环洞庭湖生态湿地科技体验旅游区、环太阳山乡村休闲度假区、索县汉代古城遗址探秘区、现代特色农业旅游休闲区、临港通用航空产业集聚区、产城融合工业旅游体验区。

2、功能规划指引

（1）江南新城文化休闲核——鼎城区“城市会客厅”和全域旅游文化休闲核心。

规划范围：位于红云街道办、玉霞街道办、郭家铺街道办、斗姆湖街道办北部。

发展思路：按照常德中心城区“一城三片”，打造白马湖与阳明湖城市双中心的发展格局，积极响应常德市创建中国旅游休闲示范城市的战略目标，鼎城区将以江南新城为核心，以阳明湖公园、沅江南岸为重点，挖掘善德文化内涵，对接在全域旅游中综合服务的核心作用，打造鼎城区“城市会客厅”、全域旅游综合服务和文化休闲核心。

核心特色：以善卷文化、城市休闲、综合服务、海绵城市示范为主。

重点项目：包括常德画墙、阳明湖公园。

联动项目：包括临江新区、新城西区、枉渚湿地公园、鲁易故居。

（2）花岩溪景区康养核——以龙头景区为突破，培育新引擎，发展大康养。

规划范围：位于花岩溪林场、花岩溪镇南部。

发展思路：花岩溪景区是鼎城区康养度假中旅游资源最多、资源等级最高、旅游发展基础最好的区域，是鼎城区的核心康养旅游产品和发展全域旅游的龙头景区之一。依托花岩溪景区的灵山秀水等优质资源，对景区提质升级。通过绿色做底色、产业绘彩色、文化添成色，打造桃花源悠栖地。

核心特色：以康养胜地、白鹭之乡、灵山秀水、楚邑风韵为主。

引擎项目：森林特色小镇。

重点项目：包括森林康养基地、鹭栖谷、巴家营地。

联动项目：包括栖凤田园综合体、五溪乐园、龙凤水世界、野奢森居、吉祥寺、龙凤别苑。

（3）滨水景观游憩带——花田湖岸、水月云影；欢乐水岸，河湖一体。

规划范围：串联内港、土硝湖、柳叶湖、沅江、枉水、跃进水库、五溪湖、龙凤湖、牛耳湖、黄泥湖等水系。

发展思路：以“花田湖岸，水月云影”为设计理念，重点突出“欢乐水岸，河湖一体”，沿河分段分主题打造滨水景观，设置滨河观光休闲亭廊。对部分河段改造加固驳岸，采用生态化驳岸设计手法，将驳岸改造与休闲观景、滨水休憩、防护绿化、慢行骑道等功能需求结合。建设一个集湿地观光、亲水游乐、休闲度假、田园野趣、慢享乐活的滨水休闲游憩带。

核心特色：以滨水休闲、游憩体验、水上运动、美丽廊道为主。

（4）沅江风光休闲带——上善若水，厚德载物；诗画长廊、水岸雅境。

规划范围：位于沅江南岸。

发展思路：秉承“海绵城市”建设理念，力求实现城水共生、人水和谐、人文与自然的完美结合。运用水忆、画忆、文忆三忆，以“上善若水，厚德载物”的善德文化作为文化载体，沿河夜间设置七彩奇幻灯效，梦幻音乐长廊等项目和活动，沅江风光休闲带分为三个主题建设，其中“原生大地”主题，

建设浪漫花堤、亲水栈道等；“活力城市”主题，建设阳光草坪、儿童戏水池、极限运动场等；“生态律动”主题，建设网球场、篮球场、足球场等活动场所。按照“一江两岸、诗画长廊”的规划构想，在江南防洪墙墙体立面布置各类画作，建设“常德画墙”，形成“北诗南画”交相辉映的沅江独特文化水岸。

沅江风光休闲带是改善市民生活环境的民生项目，将全面带动江南新城临江发展，提升常德城市品牌形象，成为常德市一张新的旅游名片。

核心特色：以文化水岸、活力水岸、诗画长廊、特色夜景为主。

（5）大健康国际生态康养度假区——国家级旅游度假区、国家康养旅游示范基地和国家级生态旅游示范区。

规划范围：位于花岩溪镇（除花岩溪景区）、尧天坪镇、黄土店镇和草坪镇。

发展思路：依托花岩溪片区旅游资源优势；绿色生态环境优势；善德文化、红色文化、民俗文化底蕴优势，推动生态康养与旅游产业有机融合，突出“康养度假”、“文化体验”、“生态观光”等特色旅游产品，形成以花岩溪景区为康养体验核心，以云峰竹海、沧山景区、文甲农民起义纪念碑为体验重点，融合康养、休闲度假、乡村旅游、体育运动、文化传播、研学旅游于一体的大健康国际生态康养度假区。

核心特色：以森林康养、休闲度假、禅修养生、红色旅游基地、民俗文化体验为主。

重点项目：包括万寿山红色旅游基地、云峰竹海、沧山景区、杜鹃湖颐养中心、花岩溪镇综合服务中心。

联动项目：包括尧天坪老街、民间文化艺术街、牧歌田园、鸳鸯湖文化休闲园、回族风情园、金霞古寺、绿色生态园、湖江坪生态农业园、汉樱生态产业园、青山沟度假村。

（6）环洞庭湖生态湿地科技体验旅游区——省级湿地研学旅游示范基地和国家 AAAA 级旅游景区。

规划范围：位于十美堂镇、蒿子港镇和中河口镇。

发展思路：依托湿地、野生动植物、湖泊、花海、乡村等资源，以城市人群为主导市场，以先进的互动娱乐型科技为载体，以湿地特色旅游为品牌，以“放飞鸟儿洲，身心乐无忧”为主题，以推动鼎城区全域旅游飞速发展为目标，将鸟儿洲片区打造成环洞庭湖生态湿地科技体验旅游区、省级湿地研学旅

游示范基地和国家 AAAA 级旅游景区。

核心特色：以湿地水乡、科技体验、亲子研学、养生度假、乡村旅游为主。

引擎项目：鸟儿洲全时湿地科技体验中心。

重点项目：包括鸟儿洲油菜花海乐园、水乡梦影休闲街、欢乐渔村、碧洲秘境、紫络田苑。

联动项目：包括水溪中药养生园、鸟儿洲自驾车营地、柚子乐园、垵德岗龙山文化遗址、渔业体验园、苗木科普基地、农耕体验基地。

（7）环太阳山乡村休闲度假区——湖南省休闲农业观光与大众休闲度假新示范。

规划范围：位于蔡家岗镇、石板滩镇、双桥坪镇、周家店镇、镇德桥镇、石公桥镇、园艺场。

发展思路：依托常德中心城区良好的市场、区位、科技、交通、资金、信息、基础等条件，以市场广、支撑作用大、产业带动性强的休闲农业，作为环太阳山片区旅游开发的重点方向与可持续发展的重要途径。强调产品开发休闲化、市场开发品牌化、企业生产清洁化、经营机制合理化。借助城区和柳叶湖度假区旅游发展，通过社区参与、以农民为主体的经营模式和乘数效应使农业生产向二、三产业延伸，促进农村资源要素整合，延长产业链条。

核心特色：以农业观光、花木休闲、乡村度假、民俗文化为主。

引擎项目：南国嘉木。

重点项目：包括常德乡村文化创意园、红烨旅游度假区、龙弟源景区、水冲天乐园、党史文化公园、大明谷度假村。

联动项目：包括樱悦枫晴生态园、木调公社、水木佳园、常德香米文化园、樊溪文化市集、鼎城茶油健康庄园、张家山庄、芳香庄园。

（8）临港通用航空产业集聚区——打造国家级航空自由贸易园区和湖南省旅游产业融合示范区。

规划范围：位于斗姆湖街道南部、许家桥回族维吾尔族民族乡。

发展思路：紧邻桃花源机场，是湘西北交通门户，依托鼎城区全域旅游门户的独特区位优势，对接桃花源机场，致力于建设航空产业园和常德具有唯一性的独特低空体验旅游项目，打造国家级航空自由贸易园区和湖南省旅游产业融合示范区。

核心特色：以空港新城、鼎城门户、多元文化为主。

引擎项目：空港综合保税区。

重点项目：空港新城。

联动项目：包括回维少数民族风情村、炎农寿光现代农业产业园。

（9）索县汉代古城遗址探秘区——以“汉代城址”为核心，以汉文化氛围营造为手段，彰显独特文化魅力。

规划范围：位于韩公渡镇和特养场。

发展思路：索县作为中南地区历史上最早最大的城市，是常德城市发展的历史见证。索县汉代古城遗址是湖南当今最大且保存最好的汉代古城，是第七批全国重点文物保护单位。依托索县古城遗址重要的历史、科学、艺术和文化价值，以“创建国家 AAA 级旅游景区和省级旅游研学示范基地”为目标，融合发展历史文化旅游和生态乡村旅游，形成“一园即索县遗址考古公园、一中心即汉宫乐坊、一馆即索县城址博物馆、一镇即汉韵风情小镇、一区即环洞庭湖国家生态湿地保护区”五位一体的旅游景区格局。

核心特色：以汉文化、城址文化、遗址探秘、汉乐风情为主。

重点项目：索县汉代古城。

联动项目：包括汉韵风情小镇、蝴蝶奇石艺术馆、励耘万亩稻虾产业园。

（10）现代特色农业旅游休闲区——打造常德全域农旅品牌、常德四季农产品供应地、鼎城区农旅融合发展示范区。

规划范围：位于牛鼻滩镇和谢家铺镇。

发展思路：充分利用牛鼻滩镇水域众多、地势平坦的优势和谢家铺镇油茶产业优势，以发展规模型、休闲型、创新型现代农业为重点，通过“农旅双链、互促发展”，以“农业+”为本底，融合农业科技、生态田园、休闲游乐等功能为一体，打造常德全域农旅品牌、常德四季农产品供应地、鼎城区农旅融合发展示范区。

核心特色：以特色种养殖、智慧农业、旅游+农业为主。

重点项目：包括鱼跃人欢、国家级油茶标准化建设示范园。

联动项目：包括白云生态养殖园、华茂诚信蔬菜基地、三宫五庙、银杏山庄。

（11）产城融合工业旅游体验区——打造省级工业旅游示范点和省级创业孵化示范基地。

规划范围：灌溪镇、石板滩镇南部。

发展思路：以多彩田园为背景，积极响应“大众创业、万众创新”的国家政策，依托国家级高新技术产业园，以工业旅游和文创产品为特色，让游客亲身体验生产工艺，打造省级工业旅游示范点和省级创业孵化示范基地。

核心特色：以产业新城、创业基地、工业旅游为主。

重点项目：文创工艺品体验园。

联动项目：包括桂茗园、花山湿地公园。

第十五条 “全时间”建设

“全时间”是全域旅游发展在旅游产品组织层面的重要内涵，全时间的构建有三大要点，一是夜间旅游产品的建设和培育，促进过夜游客比重；二是四季旅游产品的建设，丰富旅游热点产品，平衡鼎城旅游淡旺季；三是鼎城 1-3 日游精品线路的组织和不断升级，有效促进过境过夜游客转变。

1、夜间旅游产品建设

鼎城城区夜间旅游产品，主要依托江南新城文化休闲项目和沅江风光休闲带，即善卷文化园、阳明湖公园、常德画墙、空港综合保税区、海绵城市论坛、临江新区、新城西区、枉渚湿地公园等，通过观光休闲体验型、时尚购物体验型、夜间演艺体验型等产品的提升，打造 24 小时鼎城区慢生活城市休闲旅游。

2、四季旅游产品建设

鼎城区创新打造森林山居、文化康养、花溪民宿、水乡人家、休闲庄园、自驾营地、低空飞行、研学乐园八大旅游新业态，开发山水人文全链康养、湿地水乡田园休闲、善德鼎城文化体验三大战略优先产品，扩展观光休闲、康体运动、健康养生、乡村休闲、民俗旅游、节事活动、研学修习、红色旅游、商务会展、科普教育等四季旅游支撑产品，打造“善德天下”文化节、花岩溪康体养生节、汉韵文化节、

常德乡村艺术节、鸟儿洲生态湿地旅游节五大品牌节事活动，全面丰富鼎城区四季旅游产品体系建设。

3、旅游精品线路建设

（1）精品游线——善德文化深度体验游

善德文化深度体验游：花岩溪景区——枉水风光带——空港新城（“德天下”特色小镇）——阳明湖公园（善德文化园）——常德画墙——索县汉代古城（中华文化博览园）——常德乡村文化创意园。以善德文化为脉络，重点推介一条凸显鼎城区善德文化精髓的生态文化旅游融合发展精品线。

（2）重点游线——立足常德城市近郊旅游目的地，深耕周末两日游旅游产品，凸显常德周边游核心竞争力。

康养观光游：花岩溪森林特色小镇——巴家营地——沧山景区——云峰竹海——国家级油茶标准化示范园——欢乐渔村——鸟儿洲油菜花海乐园——水乡梦影休闲街——鸟儿洲全时湿地科技体验中心——碧洲秘境——紫络田苑——大明谷度假村——红烨旅游度假区——阳明湖公园——空港新城——森林康养基地。

文化体验游：常德画墙——阳明湖公园——空港综合保税区——万寿山红色旅游基地——鹭栖谷——沧山景区——云峰竹海——杜鹃湖颐养中心——鱼跃人欢——索县汉代古城——党史文化公园——水冲天乐园——常德乡村文化创意园——红烨旅游度假区——南国嘉木——文创工艺品体验园。

湿地水乡游：鸟儿洲全时湿地科技体验中心——水乡梦影休闲街——鸟儿洲油菜花海乐园——欢乐渔村——水冲天乐园——常德画墙——阳明湖公园——枉水风光带——鹭栖谷。

乡村休闲游：南国嘉木——红烨旅游度假区——大明谷度假村——常德乡村文化创意园——水冲天乐园——鱼跃人欢——国家级油茶标准化建设示范园——巴家营地——万寿山红色旅游基地——文创工艺品体验园。

（3）区域游线——加强区域协作，建设常德城市环城游憩带，打造常德城市近郊自驾旅游精品线路。

常德城市休闲旅游：江南新城——中心城区——柳叶湖旅游度假区

常德城市近郊自驾游：花岩溪景区——桃花源风景区——枫林花海——南国嘉木——鸟儿洲国家湿

地公园——清水湖度假区——鹿溪度假区——云峰竹海。

长常张旅游黄金走廊：长沙——常德（鼎城区）——张家界。

环洞庭湖旅游经济圈游线：长沙——岳阳——常德（鼎城区）——益阳。

湖南旅游金三角：常德（鼎城区）——张家界——凤凰古城。

两湖历史文化之旅：长沙——常德（鼎城区）——荆州——武汉——岳阳。

第十六条 “全过程”建设

全过程建设的核心是围绕产品建设，提升“旅游基础设施与公共服务体系完善程度”和“旅游服务要素配套及旅游+新业态水平”，围绕要素与设施建设，完善旅游交通、旅游厕所、旅游集散体系、旅游信息化和旅游咨询服务体系、旅游标识体系与自驾车体系等基础设施，配套建设旅游住宿、旅游餐饮、旅游购物、旅游文化娱乐、旅游导游服务以及旅游+新业态培育，提升鼎城全域旅游吸引力和体验度。

1、旅游交通体系建设

（1）外部交通系统

鼎城区环绕常德市中心城区，江南新城更是中心城区的重要组成部分，鼎城的外部交通条件和常德市紧密联系。常德市对外交通体系中，直接涉及鼎城区的涵盖桃花源机场、常南汽车总站、善德楼码头、三条高速公路的相关高速出入口十余个。鼎城区外部交通提升以积极响应常德市外部交通体系整体提升举措为主，加强与城区各大场站联系，建立便捷的旅游直连通道。

航空：响应常德市桃花源机场航线扩增计划，把握鼎城区作为机场外来游客首站的区位优势，以阳明湖公园为亮点，打造常德城市旅游会客厅，以旅游带动机场周边的购物中心、酒店集群、休闲娱乐中心的建设。

铁路：依托在建长益常城际铁路，建立常德旅游咨询处与直达鼎城全域旅游咨询集散中心的直通车，紧抓高铁带来的市场机遇。

公路：以二广高速、长张高速、杭瑞高速、国道 207、国道 319、省道 207、省道 306 等为重点，完善旅游交通标识，高速服务站增设旅游咨询处，重点外部交通中转乡镇建设二级游客中心，充分满足自

驾车游客需求。逐步落实常南汽车总站至长沙、张家界客运专线建设。

水路：联动沅江北岸风光带，以沅江两岸现有诗墙、画壁为依托，建设沅江水上休闲旅游线路，加强水路的联系。

（2）内部交通系统

依据《鼎城区村镇体系规划（2016-2030）》等相关内容，鼎城区内部交通道路系统规划充分结合各乡镇与旅游景区（点）的连接，划分为一级旅游道路、二级旅游道路、三级旅游道路，构建鼎城区全域旅游内部通勤道路系统。一级旅游道路与二级旅游道路选取合适路段，打造不同主题旅游公路，设置自驾车服务站，满足自驾车游客需求；三级旅游道路因地制宜，打造旅游绿道，凸显差异化，体现文化景观氛围。

表 1 旅游道路分级表

序号	道路级别	涵盖路线	主要功能
1	一级旅游道路	G207、G319、S306、S322、S205、S241、S320（规划谢杨线）、沅澧快速干线4号大道（规划）	①作为鼎城区全域旅游内部交通的主要旅游道路，保证主要乡镇及旅游景区游客疏导。 ②作为常德市旅游公路的重要组成部分。
2	二级旅游道路	北部以 S313、S240、S108、S238 为主要道路构成交通环线，南部以 S108、S106 为主要道路构成交通环线	作为主要旅游道路的重要补充，增强区域内景区（点）联系性。
3	三级旅游道路	乡道、村道及主要景区内道路	作为鼎城区全域旅游各景区（点）的衔接道路，可达性强。

（3）旅游交通工具

BRT 快速公交：依据《常德市综合交通体系规划（2012-2030）》，优化现有 BRT 线路，考虑延长部分线路（H11 等）至桃花源机场，增强大湘西旅游集散中心与鼎城区全域旅游咨询集散中心交通联系，进一步改善沅江两岸交通衔接。

旅游专线巴士：优化现有常德城区至桃花源风景区旅游专线，形成常德南部旅游环线，增强各景区联系。新增鼎城区全域旅游咨询集散中心站至花岩溪景区、鸟儿洲国家湿地公园及各乡镇旅游专线，重

点乡镇及景区专线专设，一般乡镇及景点结合通村公交共同设置。

景区（点）电瓶车：二级游客中心至景区（点）旅游咨询服务点、重点景区内采用电瓶车系统，解决景区（点）的旅游交通问题。电瓶车运营主体主要为相关景区（点），乡镇及政府部门负责监管，保证旅游末端交通有效健康发展。

水上游船：发挥湿地水乡特色，以众多水系为依托，重点打造沅江风光休闲带、阳明湖公园、鸟儿洲国家湿地公园、花岩溪景区等区域水上游览体系，建设游船码头，丰富游览途径。其中，沅江两岸结合常德市旅游发展总体规划，在鼎城区建设竹叶港码头、外滩码头等，对接常德市整体水上游线规划，打造常德市一江两岸水上游线。

自行车：依托鼎城区优美的山水资源、田园风光和深厚的善德文化，建设旅游绿道系统，融入不同区段文化特色，联动城区打造常德城市近郊乡村骑行绿道系统，注重沿线景观氛围营造，形成鼎城区旅游特色风景道。

2、旅游集散服务体系

依据旅游大环线沿线重点旅游片区及交通枢纽，布局旅游集散咨询服务网点，完善旅游咨询、交通、宣传、投诉处理、救援等服务功能，构建“2+8+N”的旅游集散咨询服务体系，强化旅游集散咨询与公共服务的“国际化、品牌化”提升。

表 2 旅游集散服务体系表

类别	数量	所处位置	涵盖功能	设置导向	设施配套
一级旅游咨询集散中心	2 个	阳明湖公园	旅游、服务、展示、咨询、票务、交通、投诉受理、旅游商品、餐饮	结合阳明湖公园功能定位，打造鼎城区全域旅游集散咨询服务中心，建立与大湘西旅游集散中心的快捷联系通道，实现服务于全区旅游的各项功能。	服务大厅、售票区、停车场、公共厕所、医疗室、旅游商品店等。
		花岩溪镇	服务、展示、咨询、票务、交通、投诉受理、旅游商品、餐饮	增强与桃花源风景区互动联系，建设服务于整个常德南部文化生态旅游片区的旅游集散咨询服务中心。	服务大厅、售票区、停车场、公共厕所、医疗室、旅游商品店等。
二级旅游咨询集散中心	8 个	黄土店镇、尧天坪镇、谢家铺镇、石板滩镇、周家店镇、韩公渡镇、十美堂镇、桃花源机场	服务、展示、咨询、交通、投诉受理、旅游商品	优先考虑建设乡村综合体，结合现有便民服务中心设置，融入旅游功能，满足服务于镇区及周边旅游节点的功能需求。	服务大厅、停车场、公共厕所、医疗室、旅游商品店等。
旅游集散咨询服务点	N 个	旅游交通沿线及重点旅游景区（点）	服务、咨询、交通、旅游商品	主要位于一般乡镇镇区、旅游廊道、旅游景区（点）与旅游项目内部或周边，部分旅游咨询服务点与服务驿站、换乘站、招呼站、旅游厕所等结合设置。	服务台、停车场、公共厕所等。

3、自驾游服务体系

（1）线上系统

结合鼎城区全域旅游官方网站，建设自驾游官方网站，打造集线上汽车租赁、汽车旅馆及营地查询预定、自驾游爱好者互动交流社区为一体的线上信息交流平台。

（2）线下系统

充分发挥游客集散中心、自驾车服务站、汽车营地及旅馆的多功能融合作用，结合智慧旅游体系终

端，形成重点交通场站现场取车无缝接驳、异地归还畅通无阻、多样化自驾游线下活动常态化举办的自驾旅游氛围。

（3）配套服务设施

建设服务于自驾游客的配套服务设施，包含但不限于重要交通廊道沿线自驾车营地、自驾车后备箱基地、汽车租赁服务点等设施建设。

自驾车营地：规划新建花岩溪自驾车营地、鸟儿洲自驾车营地（四星级）2 处，阳光露营公园（三星级）1 处。相关营地建设对接《世界露营总会（F. I. C. C）营地设立标准》，鼓励市场主导建设多等级自驾车营地。到规划期末，将花岩溪自驾车营地打造为集低碳环保、地方特色、民族文化、精致服务于一体大型国际化自驾车营地。

自驾车后备箱基地：规划自驾车后备箱基地 2 处，改造鸟儿洲农贸一条街，新建花岩溪镇特色旅游商品街区，打造基础设施和服务设施完备、销售当地农副土特产品和地方特色旅游纪念品的乡村旅游购物街区，建设在湖南省具备示范意义的自驾车后备箱基地。

汽车租赁服务点：规划汽车租赁服务点 8 处，发挥二级游客集散中心的多功能融合作用，建设生态停车场及自驾车服务驿站，提供自驾车租赁及异地归还服务。结合当地游客集散中心，在草坪镇、桃花源机场、全域旅游咨询集散中心、石板滩镇、周家店镇、韩公渡镇、尧天坪镇、花岩溪镇设置汽车租赁归还服务点，十美堂镇、双桥坪镇结合自驾车营地，融入汽车租赁归还服务功能。

4、低空旅游体系

积极发展低空旅游新业态，制定中长期低空飞行旅游发展计划，配合节庆打响鼎城旅游新亮点。

随着旅游业逐步发展成熟，远期引入 R44 直升机，建设花岩溪直升机旅游基地，对接桃花源打造常德南部桃花源风景区——花岩溪景区——云峰竹海低空旅游线路。

高标准建设空港新城，引导新消费与新业态，考虑结合低空旅游线路，重点开发空中观光、赛事节庆、空中交通、运动娱乐、空中婚礼、驾驶体验和航拍摄影等专项产品。

结合鸟儿洲国家湿地公园油菜花海及周家店镇金丹桃花、万亩油茶，分别建设动力伞（或非动力伞）、

热气球活动中心，丰富鼎城区水乡花海旅游产品多样性。

5、智慧旅游体系

建设鼎城区智慧旅游大数据中心，创新智慧旅游运营模式与服务模式，利用云计算、混合现实、3D GIS、移动通信、身份识别等技术，构建服务于游客的公共服务平台、服务于行业管理者的行业管理平台和服务于旅游行业市场的互动营销平台，借助电脑显示屏、智能手机、IPAD、多媒体触摸屏、LED 大屏、电视屏等多种终端，满足涉旅群体的基本服务需求。

（1）面向游客——建设从线上到线下，从旅游前到旅游后的全流程服务智慧旅游公共服务平台。

网络支持服务体系：开发建设鼎城区智慧旅游门户网站，提供景区（点）介绍、景区（点）门票在线预订、自驾汽车租赁服务在线咨询；与网络、手机 APP、交通标识系统等结合，发布最佳旅游线路、旅游时间、旅游气象环境指数；建设 720° 全景体验窗口，构建虚拟三维立体旅游环境；提供地图导航，住宿、购物、餐饮、精品旅游线路推荐等服务。

移动应用服务体系：开发鼎城区旅游手机 APP，建立 GPS 导航系统，利用二维码等为游客提供定位、导航以及自动播报功能，实时推荐最近的厕所、车站、服务点、餐饮、住宿等配套设施或服务。积极对接常德旅游一卡通，增设旅游一卡通识别服务点，让游客在景区、餐饮、住宿、购物等方面享受优惠。开通鼎城区旅游电话专线，为游客提供查询短信发送、旅游相关内容预定、英文服务、旅游线路推荐、旅游投诉受理等功能。

智慧旅游设施体系：在机场、旅游集散中心（服务点）、重点景区（点）及高等级住宿、餐饮点等主要游客集中场所，投放电子触摸屏、资料宣传架等配套设施。加快推进无线网络、多语种无线导游服务等设施建设，到规划中期，实现国家 AAA 级以上旅游景区和市级以上乡村旅游点免费无线局域网、智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等功能全覆盖。

（2）面向管理者——构建服务于旅游景区、涉旅企业、旅游行政单位的智慧旅游行业管理平台。

旅游景区智慧管理系统：引入游客体验与环境保护监测系统，实时监控景区车辆及游客数量信息，了解景区突发情况，根据问题及时采取行动。构建智能化电子票务系统。结合官方网站，与在线旅游服

务商如携程网、去哪儿网等无缝对接，在线进行查询、购票、支付、改签，实现二维码验证、自助取票等功能。建设售检票自助设备。建立手机电子门票系统，构建景区出入、停车场智能管理系统，实现景区数据的动态把握与管理。

旅游企业智慧管理系统：对导游人员进行统一管理，构建鼎城区导游信息管理系统，确立导游人员合理架构，规范建设导游人员市场。建立鼎城区酒店、特色餐饮、特色民宿、旅行社等直接涉旅企业在线管理平台，构建鼎城区旅游吃、住、行、游、购、娱等基本旅游业态数据库，实现涉旅企业在线监管。

旅游行政管理系统：建立旅游咨询和投诉处理综合指挥中心，及时处理官方网站、热线电话、微信微博等终端反应的旅游问题。建立旅游综合信息发布中心与应急指挥平台，及时发布相关信息，处理旅游各个环节中出现的突发情况。

（3）面向市场——充分利用新媒体影响力，结合公共服务平台与行业管理平台，扩大鼎城区旅游品牌知名度。

虚拟游览系统：引进虚拟现实技术，新增鼎城区全域旅游咨询集散中心及重点景区 VR、AR 体验功能。结合鼎城区旅游手机 APP，建设重点景区及旅游风景道全景体验导览系统，实现游客定位留言互动，增强鼎城区游客体验度。

自媒体营销系统：建立鼎城区自媒体营销团队，通过微信推送、微博互动等方式，实时宣传景区动态，展现鼎城区旅游独特魅力。加强与湘西北旅游“金三角”、长常张旅游线路联系和区域旅游线路的互动交流。

在线营销活动实施与管理系统：无缝对接主流 OTA，及时在阿里旅行、去哪儿网、携程网、同程旅游、途牛旅游网等旅游网站推介鼎城区旅游促销活动、节事活动。建立微信、微博、短信推广计划，开展营销活动效果评测，推进营销活动落地实施。

6、餐饮服务体系

以特色化、规范化为核心方向，推出鼎城区旅游美食系列和创意特色宴，重点突破旅游餐饮品牌知名度不够和规范性欠缺的问题。

（1）本土老字号连锁化

整合鼎城区本土老字号餐饮店，引入壹德壹等常德代表性连锁餐饮，推出优惠政策，通过市场化运作，形成老字号特色餐饮连锁体系，扩大特色餐饮规模和分布范围。

（2）特色美食开发

挖掘传承鼎城区特色美食制作技艺，鼓励擂茶、花岩溪三绝、源沅湘米粉、 亚师傅手工老月饼、 茶油、鳊鱼、年糕、年粑粑、榨笋、药膳等特色美食的传承和创新，将美食宣传作为鼎城区旅游营销的重要内容， 逐步扩大鼎城区美食吸引力。

（3）旅游餐饮服务规范化

制定鼎城区旅游餐饮服务规范化管理制度，按不同类型提出对应的管理措施。加强农家乐等自营餐饮点的服务卫生培训， 提出具体的指导意见，提高旅游餐饮服务整体水平。

7、住宿服务体系

分层级、明主题、显特色，建设鼎城旅游住宿服务体系，构建体验形式多样、服务设施完备的住宿服务网络。

（1）酒店宾馆类

提升现有远观酒店、华京大酒店、华邦国际大酒店等高端酒店星级，将城区现有维也纳酒店、 7 天连锁酒店、亚米连锁酒店、华雅金凤酒店等纳入鼎城区全域旅游住宿服务体系，优化酒店住宿环境与服务水平，统一管理，形成床位数与接待量数据库。 阳明湖公园规划新建华中城五星级酒店，面向中高端客群提供全方位服务。

（2）精品民宿类

主题民宿：结合各旅游景区、乡村旅游点、重要旅游交通沿线及镇区周边建设提升主题民宿。鼓励有基础、有条件的精品民宿丰富旅游业态，申报五星级乡村旅游点。

家庭旅馆：鼓励有条件、 有基础的居民利用自家房屋，改造家庭旅馆，配合农家乐、休憩点等形成散客住宿接待点。制定精品民宿与家庭旅馆优惠补贴政策，以先建后补的形式，依据房间数、床位数等

制定补贴标准， 推进全域住宿服务体系建设。

（3）户外营地类

帐篷营地：部分旅游项目、观景台、乡村旅游点、重要旅游交通沿线服务点结合实际建设帐篷露营地，面向徒步及骑行游客，设置露营设施及游憩设施。

自驾车营地： 重点景区结合主题文化、地域文化， 建设不同主题的特色营地，以三大重点建设自驾车营地为先导示范，设置综合服务区、露营区、房车停靠区、烧烤区、自驾车停靠区、 木屋营地、户外拓展活动区、汽车维修补给等功能区，为自驾车游客、房车露营者及其他露营爱好者提供户外游乐活动场所。

8、娱乐服务体系

完善娱乐服务设施，创新文化表现形式， 丰富游客互动体验，推进文化娱乐活动与旅游有机结合。

（1）娱乐活动场所建设

充分利用现状乡村大舞台，完善提升面向村民及游客的娱乐服务设施，传承发扬民间喜乐文化， 形成游客可观赏、可参与的节庆活动表演及常态化演艺娱乐活动。

结合村部或村镇游客集散中心，以文化展览馆、文化艺术街区等形式，展示鼎城文化，重点建设草坪历史文化街区、周家店镇文化展示馆与民间文化喜乐会、蔡家岗镇广场舞展示、花岩溪镇康养体育运动、 许家桥回族维吾尔族乡舞蹈展示、尧天坪镇民间文化艺术节等特色民间娱乐活动场所。

（2）娱乐活动形式创新

发挥“中华诗词之乡”、“中国民间文化艺术之乡” 等乡镇文化品牌优势，挖掘鼎城区善德文化、民俗文化、草根文化、诗词文化、红色文化、农耕文化等多元文化魅力，结合历史典故、民间传说、乐器传承，排练成为文艺演出节目，丰富游客夜间生活。

对接现代旅游时尚娱乐消费，依托旅游区、景区、度假区生态空间与主题文化，结合文化创意，开展户外音乐节、帐篷节、龙舟赛等节事活动，做好全方位营销，形成鼎城区文化旅游特色吸引力。

9、购物服务体系

立足鼎城区丰富的物产资源与文化资源，打造“鼎城特产”旅游商品体系，建设鼎城区旅游产业收入的重要一极。

（1）特色旅游商品开发

定期举办“鼎城旅游商品大赛”，鼓励旅游商品开发公司、创意机构、个人参与，优秀商品推举参与湖南省旅游商品大赛，对获得评级的予以定向宣传和资金奖励，市场化开发生产。

引进创意旅游商品开发机构，对“鼎城特产”进行顶层设计，形成涵盖形象设计、包装创意、品牌运营、产品体系等方面的完整旅游商品产业链。

（2）旅游商品开发企业扶持

充分利用活力创业孵化大本营，开展旅游商品等文创工艺品研发，对相关企业给予税收减免、财政补贴、资金奖励等优惠措施，推进旅游商品关联产业快速发展。

（3）购物场所建设

鼓励大型购物商超设立鼎城旅游商品专柜；游客集散中心、主要酒店、重点景区、交通枢纽等地设置旅游商品展销功能区；推进鸟儿洲和花岩溪自驾车后备箱基地建设，带动当地农产品销售。

（4）网络销售平台建设

创新销售渠道，与鼎城区及主要景区旅游官网、手机 APP 相结合，设立鼎城旅游商品网络销售窗口，逐步打响“鼎城特产”品牌知名度。

第十七条 “全品牌”建设

1、旅游品牌体系构建

以“花溪鹭乡·善德鼎城”作为鼎城区全域旅游总品牌，承接“桃花源里的城市”旅游形象，打造一脉相承的旅游品牌。在其整体统领下，塑造旅游产品品牌、文旅康养品牌、旅游购物品牌、旅游节事品牌等子品牌，形成以整体旅游品牌形象为核心，多层次品牌为支撑的旅游品牌体系。

2、旅游市场营销

（1）事件营销

策划如“善卷故里”、“拜善卷”等活动，举行“礼仪庆典”，让游客在特定的旅游情境中参与神秘古老的活动大典。策划民俗活动、篝火节等类型的融趣味与狂欢于一体的参与性活动。充分挖掘民俗演艺和汉韵风情舞蹈，按时间表滚动表演。

（2）节庆营销

节会造势，激活品牌，以节、会、展、演、赛等事件营销，实现鼎城“月月有活动，全年都精彩”。重点策划“善德鼎城”文化节、常德乡村旅游节、汉韵文化节、花岩溪康养节、鸟儿洲生态湿地旅游节、十美堂油菜花海节、“从田园到餐桌”乡村饕客美食节、“乐自然·随我行”露营文化节、“花溪鹭乡”环保节、花岩溪紫云英风筝节、“竹趣横生”云峰竹海竹文化节、“鼎城红·中国心”红色旅游研学文化节，适时举办中华文学博览论坛、索县古城遗址研学论坛、“空中盛宴”低空飞行演艺秀、中国·常德竞技钓鱼大赛、鼎城花木交易博览会、中国常德鼎城善卷文化高峰论坛、“花田湖岸”骑行大赛、花岩溪景区户外挑战赛、药馨花海养生文化大讲堂、海绵城市论坛、智慧农业与创新发展高峰论坛、“魅力鼎城”摄影大赛等赛事活动，依据鼎城区实际，推进节庆及赛事活动常态化。

（3）社区营销

加强对北京、上海、广州、深圳、南昌等国内重要城市和德国等国外入境城市的推广力度。开展“社区”旅游志愿者招募活动，从居住社区、商业社区、校园社区当中招募旅游志愿者，服务潜在游客。编制《旅游指南》口袋书，将最新旅游攻略、产品和商家信息编入指南当中。

（4）智慧营销

充分利用鼎城区旅游官方网站、官方微博、旅游 APP 等智慧旅游平台，借助携程网、途牛网等旅游网站，推行鼎城区旅游亮点，宣传旅游节事活动，逐步扩大旅游网络知名度与美誉度。利用 WI-FI 等信息化基础，通过鼎城区旅游 APP、旅游官方微信二次开发，当场开展各类促销活动；同时利用电子宣传屏，实现 O2O 互动。开展社区旅游意向调研，及时了解和发现游客的新需求。

第十八条 “全产业”建设

以“全链条，全产业”的视野观，打破旅游业传统边界，以“吃住行游娱购”传统旅游六要素与“商

养学闲情奇”新兴旅游六要素为切入点，带动全产业融合发展。重点以农业、文化产业、工业等优势产业为向导，形成具备带动性的全链条产业集群。到2028年，力争培养以花岩溪龙头景区及片区各类业态聚焦的生态康养产业集群、以“阳明湖公园”与空港新城为主的江南新城城市休闲旅游产业集群、以高新技术产业园涉及文创旅游的文创工业产业集群三大十亿级旅游产业集群，以牛鼻滩镇、韩公渡镇、谢家铺镇、特养场、园艺场为主的休闲农业产业集聚区、以鸟儿洲国家湿地公园、十美堂镇、环太阳山周边乡村旅游发展亮点区为主的乡村旅游产业集群两大过亿规模的产业集群。

1、城镇化+旅游

以阳明湖公园、空港新城为主的江南新城为重点，建设城市休闲旅游产业集群，联动常德市中心城区，积极创建中国旅游休闲示范城市。

2、林业+旅游

以花岩溪景区、环太阳山周边、黄土店镇、芦苇场为重点，打造鼎城区立体化、多体验的森林旅游。生态林业观光，即利用特色森林资源优势，充分挖掘绿色生态文化建设，因地制宜发展生态林业观光带；林下生态体验，即探索林下种植、林下养殖等林下经济，突出林捕、采摘、特色美食等休闲体验活动；林间休闲度假，即结合特色森林种植与生态环境，建设精品度假农庄、特色度假木屋、休闲小火车等，提供品质休闲度假产品；森林健康养生，即积极开发森林疗养、保健、养老等康养产品，发展森林生态旅游新业态。重点以花岩溪龙头景区及片区内各类业态聚焦，打造鼎城区生态康养产业集群。

3、工业+旅游

延伸鼎城工业旅游产品链，引导高新技术产业园服务于鼎城区特色旅游项目建设，引导农产品加工、制药、航空机械产业等延伸产业链，推动旅游商品开发与工业旅游发展。重点整合高新技术产业园涉及文创旅游开发的各类项目，打造鼎城区文创工业产业集群。

4、农业+旅游

发挥鼎城区具有一定规模的花木种植、水产养殖与水稻、蔬菜、油菜等经济作物，利用农业为旅游

业提供旅游产品和服务设施，积极发展休闲农业。重点建设以牛鼻滩镇、韩公渡镇、特养场、园艺场为主的农业产业集聚区，打造鼎城区休闲农业产业集群。

5、文化+旅游

充分挖掘鼎城区文化特色，以文化创意为突破口，形成特色文化餐饮、精品民宿、旅游商品、户外体育等旅游产品体系，带动鼎城区文化旅游产业快速发展。重点建设以善卷文化园为主的善卷文化发扬传承地；以万寿山红色旅游基地、赵必振红色庄园为主的红色旅游研学教育；以常德画墙、中华文学博览园（索县汉代古城子项目）为主的诗画文化观摩学习；以常德乡村文化创意园为主，涵盖鸟儿洲片区、十美堂镇、环太阳山周边乡村旅游发展亮点区的农耕文化体验；以索县汉代古城为主的汉文化体验瞻仰等，实现旅游+文化的融合发展。

6、水利+旅游

充分利用鼎城区丰富的自然水系及众多水库，加强水源地保护开发，重点发展以沅江、五溪湖、栖凤湖等为主的水上游览，以枉水、跃进湖、鸳鸯湖、杜鹃湖、冲天湖、牛耳湖、沧山水库、渐河风光带等水域为主的近水观光。

第十九条 “全社会”建设

“全社会”建设针对《全域旅游示范区创建验收标准》文件中“旅游业对国民经济社会发展的综合贡献”的内容，围绕多元主体进行建设，保障旅游安全、旅游市场秩序、文明旅游、游客满意度，保护和整治旅游资源与生态环境，提升鼎城的协调度和游客满意度。

1、行政主体建设

(1) 增强政府对全域旅游发展的主导作用

成立鼎城区文化和旅游发展委员会。发挥文化和旅游发展委员会的统筹协调职能，推动旅游部门与其他部门的良性互动。负责解决产业融合后的新型产业管理问题，在更高层次上为协调鼎城和常德之间的关系，推动城市建设，完善城市旅游功能，协调公共服务提供部门，加快旅游公共服务体系建设。

建立全域旅游联席会议机制。联席会议设于区政府文化和旅游发展委员会内，定期或根据突发事件，邀请相关部门领导及旅行社、旅游开发公司等人员参加。

（2）推进旅游资源开发管理权属调整

重点对文化遗产型项目进行权属优化，对部分管理多头的景区进行管理优化，根据鼎城区旅游开发引入外部合作情况，必要时对现有合作情况进行审查。

（3）成立旅游产业发展基金

成立鼎城区旅游产业发展基金，用于旅游扶贫项目、文化创意项目、公共设施项目、带动型公共项目、公益型旅游项目、旅游节事活动等专项建设或引导建设。

（4）推行旅游市场综合监管

旅游警察：“旅游+公安”，是旅游专属执法的公安部门，也是具有公安职能的旅游监管部门。旅游警察专职查处旅游中的破坏治安秩序等违法犯罪案件，体现强大的行动力、执行力、震慑力。

工商旅游分局：“旅游+工商”，是旅游专属监管的工商部门，也是具有工商职能的旅游监管部门。用工商的办法、机制、法律体系、制度约束来处理旅游中的纠纷、案件，使两个机构、两种职能合二为一。

旅游巡回法庭：“旅游+法院”，是旅游专属审判的司法执行部门，也是具有司法职能的旅游审判部门。是一支有专业技能、专属职能的队伍，介入旅游的矛盾纠纷，可快速便捷调处旅游纠纷，发挥专属职能。

2、旅游秩序保障

加强旅游安全制度建设，完善安全岗位工作职责、流动安全巡查制度、安全应急处置预案、安全处置措施各项安全制度，强化旅游、公安、交通、安监、卫生、食药监等有关部门的安全监督责任。成立安全风险评估小组，由安监部门牵头，包含旅游、公安、交通、卫生、食药监等有关部门，负责对景区景点进行安全风险评估。督促旅行社、饭店、餐饮店、各大旅游景区按规定出台安全规范并落实医务室、安全监控、护栏、标识、消防等各项安全设施设备和安保人员，对安全规范等落实情况进行不定期抽查，对不合格单位按照相关规定进行处罚。强化对游船、大型游乐设施等特种设备和旅游用车、旅游节庆活动等重点领域和环节的监管。建立政府救助与商业救援相结合的旅游救援体系。鼎城区全域旅游咨询集

散中心以及各医务室实行值班制，设置救援电话并对游客公布。以各片区重点景区为单位，与鼎城区各医院建立紧急救援体系，签订运送协定，并制定针对自身景区的应急预案，保证紧急救援渠道畅通和运送及时。在旅游意外保险的基础之上，针对不同类型旅游资源、按照旅游线路细分、特定消费群体等推出更具专业性和针对性的保险方案，完善旅游保险产品种类，扩大保险服务面，提升保险理赔服务。

制定旅游诚信经营管理，建设旅游投诉系统，及时处理旅游投诉事件。加强重视，明确分管领导、具体科室和职责。进一步完善投诉受理登记和处置程序，并设立投诉电话、建立公共服务投诉处理平台、建立网络受理平台。加强全体干部职工集体对旅游投诉相关规定培训学习，熟悉业务知识。实行首问责任制、限期办结制，严格按照程序办理投诉，并加强跟踪督办，确保游客满意。

3、市场主体建设

（1）培植龙头旅游企业

推行“重组一批旅游企业、转型一批旅游企业、引进一批旅游企业”的做法，在旅游六要素的各个领域培育一批实力较强、科技水平较高的旅游企业，进一步培植若干个多元化发展的，能够参与国际竞争、开展跨国经营的龙头旅游企业，尤其需要重视交通和旅游功能叠加的复合型企业集团，在适宜时机组建区级旅游投资开发集团公司，有力支撑鼎城区全域旅游发展。

（2）促进旅游就业发展

鼎城区创建全域旅游再就业 1000 人计划，实现城镇失业人员就业 300 人目标，既有就业人员岗位提升 100 人，大中专学生旅游从业 100 人，其他社会职业转岗 500 人。精细化旅游基础岗位，包括旅行社、技术岗位、服务行业、旅游民宿四种类型就业，管理岗位、经营业主，适应于既有就业人员岗位提升和其他社会职业转岗。实施三大支撑计划，结合旅游创业扶持办法，实施泛旅游万众创业计划，结合景区游客递增冲刺活动，实施客源提升岗位增量计划，结合人才考核、培训、再教育，实施优秀旅游人才升职计划。

4、社会主体发展

（1）全民参与

增强居民旅游意识：持续开展旅游无宰客 365 天活动，全区范围评选助客为乐好市民，社区我爱我家环境整治工程，微笑鼎城全面微信展笑容活动。

提高旅游服务质量：举行非 A 级旅游景区创建国家 A A- A A A 旅游景区活动，游客心目中最满意的旅游景区评选活动，星级出租车评选活动，旅游公共服务星级宣传窗口评选等活动。

社会联动共创全域：推出全域旅游 100 条知识小册子，花满鼎城社区美化绿化达标工程，社区日常旅游双语（汉英）学习活动，200 名全域创建旅游志愿者召集活动，景区年度游客递增冲刺活动。

（2）旅游扶贫

旅游扶贫目标：以扶贫为出发点和立足点，以旅游为切入点和主要方式，以旅游发展带动试点村扶贫富民为根本目标，遵照“就业第一、设施改善、产业增效、教育培训、项目支撑”的原则，实施鼎城区旅游扶贫“十百千万”工程。“十”为优先培育 10 个旅游精准化扶贫示范村，“百”为优先培育 100 个乡村旅游接待示范户，“千”为每年新增 1000 个旅游直接就业岗位，“万”为每户每年参与旅游接待增收 10000 元。

旅游扶贫要求：立足于原有生态面貌，融合生活气息，营造清新健康环境、方便休闲观光生活，达到“四有、四洁、四化”的基本标准。“四有”即有牌匾标志证照、接待场所、环保厕所、安全消防设施，“四洁”即院落洁净卫生、房间洁净无味、厨房洁净无虫、餐饮洁净安全，“四化”即道路硬化适宽、环境绿化美化、垃圾无害化、服务管理规范化。

第五章 全域情景篇

第二十条 旅游风景道

1、旅游风景道构建

（1）一级旅游风景道

鼎城区一级旅游风景道建设以现状及部分规划道路为基础，以区域联动与重点景区（点）串联为原

则，规划形成“一轴三环”的一级旅游风景道体系。

一轴：即 G207，响应常德市打造 G207“七千年常德文化旅游走廊”的总体部署，以 G207 串联的“花木之乡”、“中华诗词之乡”、“中国民间文化艺术之乡”、“擂茶之乡”、“百里文明走廊重点建设乡镇”为依托，发挥鼎城区善德文化、民俗文化、草根文化、诗词文化、美食文化、红色文化、农耕文化等多元文化魅力，重点建设主题各异的全域旅游服务站、自驾车营地等，打造鼎城区文化休闲旅游风景道，展现文化休闲核心特色吸引力。

三环：①中部环城区旅游风景道（原 G207 与改线 G207）；②南部环草坪镇、花岩溪景区旅游风景道（规划 S241、S108、S320〈谢杨线〉等）；③北部环太阳山、西洞庭旅游风景道（规划 S108、S313、双蔡线等）。

以江南新城、生态文化、乡村花海为主要特色，提升改造三大旅游风景道环线，形成串联鼎城区重点文化生态旅游资源的自驾旅游主线。

规划建设沅澧干线 4、5、6 号大道（鼎城段）建议均采用旅游风景道的标准建设，注重景观风貌及旅游配套服务功能的提升。

（2）二级旅游风景道

二级旅游风景道作为一级旅游风景道的重要补充，以优化全域旅游线路、串联各大景观节点与乡村旅游点为主要目的，辐射镇区、局部成环，融入片区特色，丰富游览路径。

（3）主题氛围营造

文化主题体现：根据道路经过乡镇资源特点，深入挖掘鼎城区文化内涵，建设特色文化主题景观道，注重道路风貌整理与景观节点的打造。

表 3 旅游风景道表

序号	旅游风景道	线路	备注
1	善德文化环线	草坪镇—灌溪镇—许家桥回族维吾尔族乡—草坪镇	部分结合绿道
2	乡村田园景观道	牛鼻滩镇—韩公渡镇—十美堂镇—蒿子港镇—周家店镇—双桥坪镇—蔡家岗镇—石板滩镇	部分结合绿道

3	文创悦活景观道	灌溪镇—石板滩镇	部分结合绿道
4	山水彩绘景观道	柳叶湖旅游度假区—镇德桥镇—石公桥镇—周家店镇	结合绿道
5	民俗文化休闲道	谢家铺镇—黄土店镇—花岩溪镇—尧天坪镇—许家桥回族维吾尔族乡	部分结合绿道
6	康养休闲景观道	①花岩溪镇—尧天坪镇—草坪镇 ②黄土店镇—草坪镇	①结合滨水绿道 ②部分结合绿道

第二十一条 慢行交通系统

1、骑行绿道与游步道系统

绿道交通系统由非机动车系统和步行系统两大部分组成。采取骑行、徒步等交通方式，结合城市公共交通系统、旅游产品、滨水风光带，构建完善的慢行交通系统，形成串联各个乡镇景点的线性景观服务系统，实现“点—线—面”联动的区域旅游网络。

驿站设置结合一、二级旅游集散咨询服务中心和旅游集散咨询服务点进行布局，作为服务体系中的组成部分。

表 4 主题绿道表

序号	主题绿道	线路	备注
1	沅江画墙绿道	沅江沿岸鼎城段	部分路段结合风景道
2	善德文化绿道	江南新城—武陵区	部分路段结合风景道
3	康养休闲绿道	①草坪镇—黄土店镇—花岩溪镇—尧天坪镇 ②黄土店镇—花岩溪镇	部分路段结合风景道
4	民俗文化绿道	尧天坪镇—许家桥回族维吾尔族乡	结合风景道
5	山水彩绘绿道	武陵区—柳叶湖旅游度假区—石公桥镇—周家店镇—双桥坪镇—蔡家岗镇—灌溪镇	结合风景道
6	湿地水乡绿道	①韩公渡镇—十美堂镇—中河口镇—西洞庭湖管理区 ②中河口镇—周家店镇—石公桥镇—韩公渡镇—西洞庭管理区	部分路段结合风景道

2、水上交通系统

结合鼎城区水系资源条件及特点，突出水系的自然生态和水文化特色，系统打造“全域水城”。重点加强水系连通和水系景观营造。通过水上公交及旅游规划，加强对水资源的开发利用，打造兼具休闲观光和通勤交通功能的水上航运系统。

两航引领：包括沅江水系航道、澧水水系航道。

多湖联动：包括五溪湖、龙凤湖、冲天湖、五里溪水库、跃进湖、沾天湖、牛耳湖、庆丰水库等。

表 5 水上交通系统表

总类	性质	位置
航线	沅江水系航道	江南新城沅江段
	澧水水系航道	澧水鼎城段
在建码头	沅江风光带码头	沅江
	千吨级货运码头	澧水
	花山码头	沾天湖
	麻家溪码头	龙凤湖
新建码头	游船码头	五里溪水库
		跃进湖
		五溪湖
		庆丰水库

第二十二条 景观风貌

1、水域景观风貌提升

规划形成“一江六脉，多湖联动”的水域景观，加强水生态治理，驳岸景观提质，打造鼎城区特色水乡文化。

一江：即诗画沅江。

六脉：即枉水——善德文化水脉；沧水——康体运动水脉；澧水——湿地画廊水脉；渐水——悦活休闲水脉；低水水系——汉韵风情水脉；高水水系——绿野田园水脉。

多湖：即跃进湖、五溪湖、龙凤湖、冲天湖、沧山水库、五溪水库、龙门水库等。

2、城区景观风貌提升

鼎城的公共休闲设施、公共服务设施、道路系统景观塑造，充分考虑旅游服务功能要求，构建主题特色突出的城市景观风貌，提高城市服务水平，塑造城市门户形象，并充分利用滨江环境优势，完善开放空间与步行系统，引导城市回归滨江、滨水空间，将江南新城打造成为最具魅力的鼎城区城市会客厅。

（1）城市文化符号提升

城市地标塑造：对体现鼎城区特色的历史文化、商业地段、绿植景观、景观小品等元素重点打造，形成“这就是鼎城”的城市名片。

外立面改造：城市酒店、餐厅、购物场所等与旅游活动联系紧密的服务场所的建筑外立面、门窗、内部装潢适当融合中式元素，打造古典与时尚并存的建筑风貌。

道路铺装风貌提升：重点旅游区段道路采用砖、石材等材料，体现鼎城区传统特色的铺装形式；根据历史文化内涵的典故，采用图案形式再现历史。

景观小品设计：以善德文化为核心，提炼和创新文化元素符号，设计景观小品、雕塑，广泛运用于旅游标识系统、环卫设施等基础设施中。

（2）城市水文化元素提升

突出滨水公共活动带及绿化节点建设，打造水与城的视线通廊。

严格控制沅江两岸的用地开发和天际轮廓线，整体色彩应协调有致，与滨江整体环境氛围相协调。

沅江景观打造融入善德文化元素，选取合适地点，增加德文化主题的水景表演，营造城市休闲氛围。

严格保护阳明湖等现有水系，加强植被景观及夜景打造，增加业态，避免周边城市建设改变其形态、规模，打造成居民夜间娱乐场所。

（3）城市建筑风貌控制

建筑高度控制：应通过制定规定要求加以控制。

色彩风貌控制：从整体环境的角度，把握城市视觉元素的色彩关系，寻求和谐统一的视觉美学效果，以适当的色彩主题体现地方文脉，避免出现城市视觉元素互不关联而产生的混乱无序，避免追求个性而牺牲城市总体视觉效果的现象。

（4）历史街区风貌控制

完善排水、消防、供电、垃圾处理与收集等市政设施，民居室外的空调机、电信电力等设施应加以隐蔽，与历史风貌相协调。保护街巷原有肌理，街道两侧新建、扩建、改建建筑在建筑高度、体量、外观形象及色彩等方面应与街巷空间尺度相协调。按照传统方式布置地面铺装，设计反映当时生活气息的环境小品，提高历史文化街区的环境质量。新建建筑形式应借鉴鼎城区建筑的空间特征，使用应用传统建筑的语汇与符号，对建筑色彩、材料进行指引，延续地域文脉。

（5）旅游休闲空间提升

绿地休闲空间：适当建设街头绿地，高效改善城市居民居住生态环境，提供公共活动场所。

城市广场：增加文化元素景观小品的装饰及夜景打造，烘托旅游休闲氛围。

滨江节点：加强沅江两岸景观打造，以善卷文化为脉络，塑造文化节点，利用沅江两岸桥头开辟绿化广场，增加开敞空间，美化桥头环境，形成绿化景观、广场和现代风貌建筑群所构成的节点，联系沅江南北两岸。

特色节点：城区范围内有历史典故的特色景点，加强景观打造，形成群众聚集的小型旅游空间。

（6）城市夜景观提升

滨江区域夜景：设置连续灯光与步行道，体现滨江岸线的连续性；灯光组合形状实际体现文化性，灯具选择符合鼎城区历史特色。

历史街区夜景：应重点强调尺度宜人的商业气氛，夜景设计中折射出城市的传统照明风光，灯光色泽柔和、丰富，气氛亲切热烈。灯光以暖色泛光为主，使光色与材料的颜色搭配得当，色彩力求简洁、庄重和鲜艳，采用不同照度对比，增加明暗层次，突出建筑立体感。

商业区夜景：运用多彩暖色调，采用霓虹灯、橱窗灯、广告灯箱、街灯等，以各种光色调和频闪变化，呈现商业街繁华的现代都市气息。

居住区夜景：以暖色透光为主，突出和谐、宁静的居住氛围。

休闲空间照明：广场节点采用温和的白色照明，确保安全性，与节点设施相结合，营造流线节点；公园及公共绿地强调“绿色”，树木采用底光和侧光照明，草坪采用柔光照明。不同高度植物体现层次感。

3、乡镇景观风貌提升

（1）重点乡镇景观风貌提升

重点城镇包括鼎城区现有的历史文化名镇、文化旅游名镇及重点发展的旅游小镇。

延续传统街巷格局：是延续城市历史文化和风貌特征的重要载体，控制传统街巷界面，保存街区历史遗存。注重传统街巷的统一性和多样性，引导城镇独特个性和特色营造，合理处理街巷的空间结构和空间节点、控制界面，把握空间尺度，延续城镇肌理。

景观文化符号应用：从当地特色文化和资源中提取景观文化元素符号，广泛运用于建筑外立面、道路铺装、休憩设施、基础设施等，对古镇文化进行有机融合并继承保护和创新发展。

建筑风貌景观控制：加大对古建筑的保护力度，对破损的外立面进行修复。新建、改建、扩建建筑时，建设控制区的建筑群体布局、高度、形体、色彩风格，不得影响传统空间风貌。新建仿古建筑以传统建筑元素装饰，外立面颜色应比原来颜色暗一色系，采用做旧手法，保持景观的协调性。

公共休闲空间打造：注重文化元素符号的运用，将开敞空间与文化休闲有机结合。商业街招牌统一设计，从当地文化中提取元素。

（2）一般乡镇景观风貌提升

环境风貌提升：清理占用道路的建材，对施工场所进行隐藏；重点参观区域实行三线入地；隐藏配电箱、空调机等外露的生活设施；根据当地文化内涵设计垃圾桶、休憩设施等基础设施，摆放在合理位置。

休闲空间景观风貌提升：通过休闲广场、慢行道、文化街区等要素进行休闲空间的塑造，强调功能组合与连接，打通步行的串行途径，强化与公共绿地水系之间的联系，构建一个便利、多样、承载记忆又充满人性化的休闲空间网络。

广场景观提升：打造为大尺度疏散场所、城镇的门户景观展示地，注重与慢行道系统的串联。

慢行道景观提升：公共艺术结合步行道设置，体量不宜过大，形式丰富多样，具备休息、饮水等功能性；采用多样性的道路断面和标高设计，加强道路的步行环境特征，采用特殊地面铺装与车行道相区别。

文化街区景观提升：以传统村落为依托，立足当代设计语境，在原有街巷肌理的基础上加以改造，疏通原有的窄巷、死巷，通过有效设计，将街道与广场空间融为一体，形成收放有致的空间效果，吸引人流集会和节事活动，带动区域的人气提升。

4、乡镇景观风貌提升

（1）入口服务区景观风貌提升

出入口环境：整体美观、秩序良好，与景区整体氛围相协调。

出入口主体建筑格调：运用能反映当地特色风情的本地建筑风格和材料，突出主体景观。

出入口建筑与景观协调性：出入口建筑选址不破坏景观，主体建筑风格有特色，效果突出，各单体建筑风格一致，相互协调，建筑外形与景观相协调。

景区大门：以景区核心文化为主题，造型美观，凸显迎宾气氛。

游客中心：要标识醒目，造型景观化，能够烘托景观环境，造型、色彩外观与景观相适应。

生态停车场：要有绿化停车面或绿化隔离线，使用生态型或环保型建筑材料；停车场要有文化性，与景区整体景观相协调。

（2）标识系统景观风貌提升

图案：直观明了，雅致大方，体现景区核心文化内涵，如善德文化园中，标识系统应提取善德文化元素进行设计。

外形：外形别致，具有艺术感。

材质：充分发挥“就地取材”原则，全部采用木、石材等，起支撑作用的钢制铝材进行仿生处理，与景区环境相融合。

维护：中英文对照，维护良好，无脱落、无毛刺、无腐蚀。

（3）游步道景观风貌提升

游步道设计要有文化性，特色突出，以景区文化作为串联，进行景观小品的布置。

游步道铺装避免水泥地、大理石地砖等过于现代的材质，全部采用砖、鹅卵石等生态或仿生态材质。

（4）游客公共休息设施和观景设施景观风貌提升

造型对景区有烘托效果，与景观环境保持协调；制作精美，有艺术感；材质生态，与景区整体景观相协调。

（5）环卫设施景观风貌提升

景区在建设设施要保持场地秩序，施工场地维护完好、美观。游览场所地面无污水、污物，建筑物及各种设施设备无污垢、无剥落。垃圾箱外观整洁，造型美观，与景区环境相协调。垃圾做到日产日清，不乱堆乱放，不就地焚烧或掩埋，引进生物垃圾处理厂、太阳能垃圾处理厂等环保垃圾处理厂，垃圾处理场要远离景区。旅游厕所内部要有文化氛围，外观、色彩、造型按照景观特点专门设计，具有独特性，同时与景观环境相协调。

5、乡村景观风貌提升

（1）乡村民居风貌控制

挖掘地域文化：深入挖掘片区文化内涵，分片区收集整理传统建筑元素，广泛运用于民居外立面改造及新建民居风貌控制。

建筑风貌控制：结合扶贫工作，推进农村危旧房改造和墙体立面整治，采用乡土材料与现代材料的有机结合，体现新乡土风格，改善视觉效果。

乡村民宿：鼓励居民运用空置房屋发展乡村民宿，内部装饰及外立面设计，广泛运用地域文化元素；有重点地恢复传统的石头房、竹木房、土木房、吊脚楼、三合院及四合院等建筑形式，发展主题民宿。

村庄院落：中国传统乡村院落是乡村生活最鲜明的体现，是与自然相近、相亲、相融的最佳场所，因此，对传统乡村院落要予以保持，并将传统院落的形式与现代建筑充分融合，打造鼎城区新民居。

（2）乡村环境优化提升

整治乡村生活垃圾：全面推进“户集、村收、镇运”垃圾集中处理模式，合理设置垃圾中转站、收集点，做到户户有垃圾桶，自然村有垃圾收集地，行政村负责垃圾收集，镇有垃圾填埋场，做到日产日清，垃圾桶设计从区域核心文化中提取设计元素，体现乡土气息，确保乡村清洁。

整治乡村生活污水：清除农村露天粪坑、简易茅厕、废杂间，整治和规范生活污水排放，全面推行无害化卫生厕所，每村至少要建造一座以上卫生公厕，大力推广农村户用沼气建设，利用沼气池、生物氧化池、人工湿地等方式，通过开展农村污水处理，提高水体自我净化能力。

乡村道路提升：乡村道路进行硬化处理，采用砖、石材质，仿照鼎城区传统道路特色进行铺装，营造传统村落的乡村氛围。

（3）乡村田园景观打造

打造大地景观：根据区域特色，依山就势，将农作物合理搭配，分主题打造大地景观，如依山傍水、绿草如茵、百花争艳、小桥流水、陌上花开、篱笆小径、艺术农田等。

烘托农业氛围：在农业种植园和农业旅游重点发展区域增加磨盘、谷仓、水车等景观小品，设计农业相关的景观雕塑及构筑物，烘托田园乡村的氛围。

（4）乡村水系景观工程

水景打造：乡村水景要尽可能保持其自然状态，可在重点地段适当建设跌水，增加观赏性。

亲水驳岸打造：驳岸打造亲水空间，绿化采用树、花、草并茂，并以树为主的原则，增强滨水绿化空间的层次感，成为完整连续的景观绿廊，打造多个景观节点，为居民及游客提供休闲空间。

临水民居景观：对传统民居形式应予以保留，通过主题民宿、主题酒店等形式，对临水民居继承和发展，再现“碧水屋前绕”的乡野民居氛围。

第二十三条 旅游厕所

深入推进“厕所革命”，依据《全国旅游厕所建设管理新三年行动计划（2018-2020）》、《常德市旅游厕所建设管理实施方案》、《常德市旅游厕所标准化建设资金扶持办法》，针对鼎城区实际情况，制定加强旅游厕所建设相关政策计划与落实措施。综合旅游集散咨询服务体系空间布局，进行有序的旅游厕所改革：城区建设一批美观实用的“精品”，各乡镇旅游集散中心及各景点旅游咨询服务点依据标准新建或升级旅游厕所，重点景区由相关运营单位自建旅游厕所，游客高峰期设置流动厕所。

动员位于阳明大道、金霞路、临沅路、桃花源路、鼎城路、善卷路等城市主干道两侧党政机关、企

事业单位、医院药店、加油站、酒店宾馆、餐馆饭店等对外服务场所厕所沿街挂牌，免费对游客开放。鼓励旅游从业单位及农户根据需求改建自家厕所用于游客使用，区旅游主管部门依据验收情况予以适度补贴。

建立旅游厕所在线管理体系，将旅游厕所等级、布点、主题等信息纳入鼎城旅游 APP，便于游客查找使用。

第二十四条 旅游标识系统

优化旅游交通标识系统、旅游服务导向系统、景区内部标识系统等，实现重点景区（点）的旅游交通标识“科学、规范、准确、清晰、合理”。

1、旅游景区（点）标识系统

规范旅游标识系统推进项目。参照国际通用标准，结合国家标识标准，创建形式与材质具有鼎城区文化特色的旅游标识系统。结合交通网络确定交通指引需求，在各旅游街区、主要景区（点），按照国家统一标准，布置道路交通指示牌。

（1）景区外部标识系统

完善景区外部道路交通标识系统，提供旅游景区（点）的中文名称、英文名称、旅游项目类别图案以及前往旅游景区（点）的方向和距离等信息，设置高速公路出入口附近及通往旅游景区（点）各道路交叉口附近的道路交通指引标识。外部标识系统具体分为旅游景区（点）方向距离标识和旅游景区（点）方向标识两种。标识设计根据具体的规范，位置选择应醒目。

（2）景区内部标识系统

完善旅游景区内部标识系统五大类型标识。①、导游全景图（景区总平面图）：包含景区全景图、景区文字介绍、游客须知、景点相关信息、服务管理部门电话。②、景物（点）介绍牌：景点、景物牌介绍，相关来历、典故综合介绍。③、道路导向指示牌：包括道路指示、公厕指示、停车场指示等。④、警示关怀牌：提示游客注意安全及保护环境等一些温馨、警戒、警示标识。⑤、服务设施名称标识：售票处、出入口、游客中心、医疗点、购物中心、厕所、游览车上下站等一些公示标识。标识系统根据景

区级别需要，可提供中、英、日、韩等多种语言，造型特色突出，艺术感和文化气息浓厚，烘托整体环境。标识牌和景物介绍牌设置应满足位置功能合理，符合国家关于环境保护的要求，不造成环境破坏，与旅游资源和游览氛围相协调。

2、乡村旅游标识系统

在材质、色彩和造型上与乡村风貌相协调，就地取材，体现自然田园的特点。

3、历史文化地段旅游标识系统

充分融入特色文化元素，统一设计，与主题文化风貌相契合，形成主题文化氛围。

第六章 全域保障篇

第二十五条 组织保障

建立鼎城区党政主要负责人任组长的全域旅游工作领导小组，明确任务分工、明确工作职责、明确负责部门、明确完成时限等，形成全域旅游“全面抓、全面管、全面建”统筹推进的工作机制。

1、明确领导责任

搞好动员部署，加大推进力度，及时研究解决重大问题。定期开会，亲自研究谋划、听取汇报、指导推动。

2、准确组织部署

制定工作方案，量化工作任务，硬化工作要求，确保工作推进到位。抓住重点环节、重点领域搞好督导，有效传导压力，及时解决问题。

3、搞好宣传培训

做好全域旅游创建工作的宣传和学习交流。开展系列宣传报道活动，推动全社会关心、关注、支持

全域旅游发展，营造全域旅游发展的良好氛围。

4、做好统筹协调

把开展创建工作与解决旅游业重点问题、推进全面深化改革等中心任务等相结合。

5、强化监督考核

建立全域旅游发展的目标责任制，将发展旅游作为区域内各级政府和相关部门的考核体系。创建旅游数据整集、分析体系，充分利用大数据，与现代旅游电商企业合作，制定监督考核办法。

第二十六条 政策保障

1、创新管理体制，强化旅游综合治理

充分发挥鼎城区旅游发展工作委员会作用，加大发展改革局、公安局、国土资源局、环保局、交通运输局、农业局、水利局、林业局、文体广新局、扶贫移民开发局等部门参与旅游发展，推进旅游综合治理的力度，切实形成定期会议协调制度，解决全域旅游创建中遇到的问题。设立鼎城区全域旅游创建领导工作小组，由区党委一把手主抓、区政府一把手主推，设立办公室，成立鼎城区文化和旅游发展委员会。

2、落实土地政策，保障旅游项目落地

积极贯彻落实《国土资源部 住房和城乡建设部 国家旅游局关于支持旅游业发展用地政策的意见》国土资规〔2015〕10号文件，按照鼎城区城乡总体规划，以及旅游项目立项情况，适时调整鼎城区土地利用规划，留出旅游发展用地，使用地指标适度向重大旅游开发项目倾斜。同时，严格按照国家土地流转相关要求，在保持18亿亩耕地红线下，采取多种形式实现土地流转，鼓励农民以土地入股的形式全面参与旅游开发，推进乡村旅游发展。结合鼎城区城镇化程度较高，农村人口大幅度减少的实际情况，允许依托农村宅基地及农村集体经营性建设用地尝试开发乡村旅游。对于尝试推进产业转型，积极发展旅游业的乡镇，适度支持旅游项目用地。

3、完善财政税收金融政策，引导旅游投资方向

整合旅游、农业、水利、交通、文物、环保

等各个部门的支持资金，引导向旅游交通建设、休闲农业发展、水利设施完善、环境保护等项目进行投资。建立鼎城区旅游产业发展基金，支持乡村旅游、产业转型、全域旅游创建等方面的重点项目。针对农家乐、休闲农业园区、旅游开发项目，按照鼎城区制定的招商政策、旅游产业发展政策予以税收优惠。鼓励银行到乡村旅游点、休闲农业园区设立自助取款机、设立POS机；利用产业发展基金，对农民从事旅游业的贷款进行适当贴息。

4、简政放权，释放旅游发展活力

鼓励民间投资到旅游行业，在企业注册、进入门槛等方面，按照国家要求简政放权。积极打破对旅行社跨区域设置的障碍，吸引知名旅行社到鼎城区设立分支机构。扩大鼎城区旅游协会规模，吸引农业、渔业范围内企业加入，充分发挥游协会中介组织功能，监督、评价旅行社、导游、饭店、景区的服务标准，提升全区旅游业发展质量。

5、落实带薪休假制度，促进旅游业的繁荣发展

支持企业结合自身实际与传统节日、地方特色活动相结合，安排错峰休假、弹性作息。

第二十七条 资金保障

1、投融资平台

组建旅游投资公司，培育旅游项目投融资平台。

2、银行贷款

积极争取各级银行对旅游项目建设提供资金扶持，优惠贷款。

3、招商引资

推出一批景区、宾馆、餐饮、交通等商业性的旅游投资项目，积极引进国内外大旅行商、著名酒店管理集团等战略投资者。

4、扶持资金

整合不同渠道资金，加快旅游配套基础设施和环境建设。加大对乡村旅游和旅游扶贫的投入。

5、专项基金

区财政局每年核拨一定数量的旅游专项资金，列入年度预算，进行扶持。

6、补助资金

设立民宿、农家乐等旅游服务机构的旅游发展专项补助金，重点扶持一批具备鼎城区特色的旅游服务示范点。

第二十八条 环境保护

1、树立生态、绿色理念，加大水、气治理力度

牢固树立生态、绿色发展理念，加大水、气治理力度，特别是区政府所在地的抱龙河水域治理，以及城区空气污染治理。

2、保持良好生活环境，营造美丽小城

鼎城城区及农村环境普遍干净，形成良好的生活环境与氛围，进一步推进道路景观化、小区花园化、建筑艺术化、指标标牌旅游化，使居民生活环境更加舒适、完善，营造美丽小城。

3、改善西部基础设施建设，打造舒适旅游环境

加大鼎城区内西部区域旅游道路建设，开通旅游交通班车，完善住宿、餐饮、娱乐等服务设施，打造舒适的旅游度假环境。

4、加大综合治理，营造安全的生活环境

推进餐饮企业、度假村、乡村旅游点的用火、食品卫生安全检查工作，保证旅游接待服务安全；检查、规范温泉洗浴、水上世界、康体运动等运动娱乐类产品的安全运营环境，完善应急预案。

第二十九条 人才保障

1、针对性培训旅游急需人才

一方面，根据全域旅游创建要求，鼎城区急需培训旅游统计人才、乡村旅游从业人员，以适应旅游产业统计需要，以及增加就业比率的要求。另一方面，根据鼎城区旅游产业开发实际现状，需要对众多投资休闲农业、旅游项目的企业家进行培训，特别是对开发理念、开发设计、产品策划、市场调研等方面提供培训课程。

2、重点培训行政管理人员

鼎城区创建国家全域旅游示范区，不仅是旅游部门的工作，也是全区的重要工作。因此，需要针对各个部门、各个乡镇的主要领导、相关工作人员进行专门培训，把工业、农业发展统一到产业转型上，把产业转型联系到旅游上。

3、及时培养紧缺人才

建立一支精通外语、了解国际旅游市场需求、深谙国际旅游业运作与管理规则的旅游职业经理人才队伍；培养目的地或旅游区营销与产品策划人才；培养会议展会策划、营销与管理人才。根据市场需要，培养一批懂俄语、日语、韩语等小语种和英语的导游人才，造就一支素质过硬的导游人员队伍。

4、持续培训从业人员

依托湖南文理学院、湖南文理学院芙蓉学院、湖南应用技术学院、常德职业技术学院、湖南高尔夫旅游职业学院等学校以及相关机构，建立与行业管理紧密结合的从业人员培训体系。把旅游培训与饭店评星、旅行社管理、导游管理、旅游景区（点）评定、旅游专业人才等级认定紧密结合，实施培训达标制度。

第七章 附则

第三十条 适用范围

本规划适用于鼎城区范围内的旅游产业以及与相关行业的指导管理工作。

第三十一条 规划使用办法

规划文本与图件、说明书同时使用，三者可分割；出现不一致时，以文本为准。

第三十二条 解释单位

本规划由常德市鼎城区人民政府办公室负责解释。

常德市鼎城区全域旅游发展规划（2018-2028）

图集

常德市鼎城区人民政府办公室

中合慧景（长沙）规划设计院

二〇一八年十二月

目录

- 01、 规划范围图
- 02、 相关规划分析图
- 03、 区位分析图
- 04、 交通区位图 1
- 05、 交通区位图 2
- 06、 旅游区位图
- 07、 资源分布图 1
- 08、 资源分布图 2
- 09、 旅游资源评价等级图
- 10、 市场定位图
- 11、 空间结构规划图
- 12、 引擎项目和重点项目布局图
- 13、 游线规划图 1
- 14、 游线规划图 2
- 15、 游线规划图 3
- 16、 游线规划图 4
- 17、 外部交通体系图
- 18、 旅游交通体系图 1
- 19、 旅游交通体系图 2
- 20、 旅游集散服务体系图
- 21、 自驾游服务体系图
- 22、 住宿服务体系图
- 23、 旅游风景道规划图
- 24、 水域景观规划图
- 25、 水域景观风貌示意图 1
- 26、 水域景观风貌示意图 2
- 27、 旅游厕所布局图