附件1

首届常德市鼎城区区长质量奖（组织）申报表

**申报组织**：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

**所属行业：**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**推荐单位：**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**申报日期：**\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**常德市鼎城区质量强区委员会办公室印制**

填 报 说 明

1. 区长质量奖（组织）申报材料由申报表、自评材料两部分组成，所填数据及提供资料必须真实、准确，不得涉及国家安全、国家秘密、及商业秘密，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2. 申报表封页填写要求：申报组织栏要求填写参评组织全称，与组织公章名称一致；所属行业根据本组织主营类别选择“制造业组织、服务业组织、工程建设行业组织”之一填写；推荐单位填写行政部门主管单位。

3. 申报表“组织基本情况”填写要求：

（1）所属行业同封页填写一致；

（2）行业编号，组织类型，组织规模参照附注填写；

（3）质量管理人员是指组织内部各岗位从事质量管理、质量检验、计量标准等工作的人员；

（4）务必将联系人的姓名、手机、电话、传真和E-mail等信息填写齐全准确。

4. 申报表需提供一式三份的书面材料，申报表用A4规格的纸张正反面打印装订成册，字体为宋体四号、行距为22磅。申报组织还应提供申报表电子版一份，以及组织相关照片3～5张（电子版），组织最高管理者照片1～2张（电子版）。申报表电子版材料须为PDF文件格式，电子版照片须为JPG格式，申报表（PDF电子版）和照片（电子版）须发送至459268976@qq.com，邮件标题为“参评组织名称+联系人+手机号码”。

5.本申报表电子版可从鼎城区人民政府官方网址（https://www.dingcheng.gov.cn/）下载。

承 诺 书

本组织郑重承诺:

一、近5年内无重大质量、安全、环保、公共卫生等责任事故，无相关违法、违规、违纪行为，未引起重大群体性事件，积极带头履行社会责任。

二、已充分了解区长质量奖相关管理制度、评选程序、规范要求，并严格遵守。不从事可能影响评选公平、公正的活动，自觉维护区长质量奖的严肃性、权威性和独立性。

三、所提交申报材料均由组织本身制作填写，内容真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

四、获得区长质量奖后，将从本组织实际出发，制定质量领域新目标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理，提升质量水平。

五、获得区长质量奖后，将向所在行业和全社会积极宣传推广本组织质量管理制度、模式、方法。发挥对产业链上下游的示范引领作用，带动全产业链质量协同提升。

六、获得区长质量奖后，将严格按规定宣传和使用所获荣誉称号，不将区长质量奖用于产品、服务的标识或者产品、服务的质量宣传。

法人代表（签字）：

组 织（公章）：

日 期：

常德市鼎城区区长质量奖申报表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 组织名称 |  | | | |
| 所属行业 |  | | 行业代码 |  |
| 注册地址 |  | | | |
| 通讯地址 |  | | 邮政编码 |  |
| 成立日期 |  | 统一社会信用代码 |  | |
| 法定代表人 |  | 电 话 |  | |
| 最高管理者 |  | 电 话 |  | |
| 申报工作  联系部门 |  | 申报工作  联系人 |  | |
| 联系人手机 |  | 固定电话 |  | |
| E-mail |  | 传 真 |  | |
| 经济类型 |  | 企业规模 | □大型 □中型 □小型 | |
| 职工总数 |  | 管理人员数量 |  | |
| 质量管理人数 |  | 技术人员数量 |  | |
| 主要产品或服务： | | | | |
| 集团公司及所属单位明细： | | | | |
| 区行业主管部门、各乡镇人民政府推荐意见（需包括材料核实等方面内容及推荐理由）：  （盖章）：  年 月 日 | | | | |
| 常德市鼎城区质量强区委员会办公室意见**：**  （盖章）：  年 月 日 | | | | |
| 专家组评审意见：  专家组组长（签字）：  年 月 日 | | | | |

注：①行业编号依据《国民经济行业分类》（GB/T4754—2017）填写小类代码。

②组织类型按照组织的《营业执照》中的登记注册类型填写，其中外商、港澳台商投资企业需注明外商、港澳台商出资比例。

③组织规模划分依据国家统计局《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》填写。

附件2

首届常德市鼎城区区长质量奖（组织）自评材料

**申报组织**：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

**所属行业：**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**推荐单位：**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**申报日期：**\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**常德市鼎城区质量强区委员会办公室印制**

撰 写 说 明

自评材料以《鼎城区区长质量奖管理办法》、《首届常德市鼎城区区长质量奖评审准则》、《市州和县市区人民政府质量奖评价准则》（DB43/T 2517-2022）等相关标准为基础，着重从组织的领导与质量、技术与创新、顾客与品牌和经济与社会效益四个维度进行现状描述和总结。

自评材料总字数不超过30000字，采用普通A4纸双面打印，软封面装订、字体为宋体四号，需提供一式三份的书面材料。电子文档采用PDF格式，命名为“组织名称+自评材料”，[须发送至459268976@qq.com](mailto:须发送至459268976@qq.com)，邮件标题为“参评组织名称+联系人+手机号码”。

自评材料包括（但不限于）以下主要内容：

1. 目录
2. 组织概述
3. 参评组织重要指标
4. 领导与质量
5. 技术与创新
6. 顾客与品牌
7. 经济与社会效益
8. 组织质量管理制度、模式、方法总结
9. 证实性材料

证实性材料需附材料清单目录，按目录顺序提供，须包括如下内容：

（1）完整的组织机构图；

（2）法律地位证明文件；

（3）纳入行政许可或强制性管理范围的证书，管理体系、产品或服务认证证书；

（4）专利、软件著作权证书（如有，请提供）；

（5）近3年市级以上主要产品质量监督抽查检验报告或当年度市级以上主要产品委托检验报告；

（6）近3年主导、参与制定的国家、行业、地方、团体标准（如有，请提供）；

（7）近3年主导、参与实施的国家、省、市科研项目报告（如有、请提供）；

（8）近3年获奖（包括财政资金奖励）证明材料；

（9）近3年财务审计报告、上市公司须提供年报；

（10）第三方顾客满意度调查报告（如有，请提供）；

（11）企业品牌、产品品牌价值评价报告（如有，请提供）；

（12）申报企业或组织认为有必要提供的其他证明材料。

1. 组织概述（包括但不限于以下内容）

**组织基本情况：**包括成立时间、组织机构图、经济类型、涉及主要领域、经营种类、业务范围、员工数量等；**组织管理情况：**包括管理体系、制度、模式，组织员工整体状况，组织质量管理所坚持的理念；**组织运营情况：**包括市场开拓和营销网络建设情况，市场占有、资产状况、经营绩效、取得成绩等；**组织获奖情况：**包括关键技术获得奖励情况以及其他奖励情况等。限1000字以内。

二、参评组织重要指标（《参评组织重要指标》作为指南，对个别指标不适用或不适宜的，可以不填，组织可依据行业特征自选指标，但应注明定义或公式。）

| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标内容** |
| --- | --- | --- | --- |
| **一、领导与质量** | | | |
| 1 | 文化引领 | 是否建立特色文化价值体系（包含但不限于质量文化、品牌文化和创新文化） | □是 □否 |
| 组织的愿景：  组织的价值观： |
| 2 | 是否建立推动组织文化建设的相关制度 | □是 □否 |
| 制度内容： |
| 3 | 通过哪些措施或方法将组织文化传递给相关方（员工、合作伙伴、顾客和其他利益相关方等） | 具体措施或方法： |
| 4 | 是否对文化体系建设成效进行评估  （如果是，评估方式和成效情况） | □是 □否 |
| 评估方式和成效： |
| 5 | 组织治理 | 是否建立组织权利机构、执行机构、监督机构及其他利益相关方之间权利分配与制衡的治理机制和管理制度  （如果是，机制和制度情况） | □是 □否 |
| 制度名称： |
| 6 | 是否对高层领导和治理机构成员进行绩效评价  （如果是，评价方式和成效情况） | □是 □否 |
| 评价方式和成效： |
| 7 | 社会责任 | 是否采取相关措施降低产品、服务或运营对质量安全、环保、节能、资源综合利用、公共卫生等方面产生的影响  （如果是，措施情况） | □是 □否 |
| 具体措施： |
| 8 | 近3年是否存在质量诚信不良记录 | □是 □否 |
| 是否得到社会信用的评级  （如果是，评级情况，可写多项） | □是 □否 |
| 评级结果：  评级机构：  评级时间： |
| 9 | 是否制定诚信管理相关制度  （如果是，制度情况） | □是 □否 |
| 制度名称：  实施情况： |
| 10 | 是否建立重大事故主动报告制度  （如果是，制度情况） | □是 □否 |
| 制度名称：  实施情况： |
| 11 | 近3年开展的社会公益慈善活动情况 | 活动类型包括： |
| 12 | 战略管理 | 是否制定战略管理制度  （如果是，制度情况） | □是 □否 |
| 制度名称： |
| 13 | 战略的内容和形成过程 | 战略制定参与者： |
| 具体内容： |
| 14 | 组织核心竞争力分析 | 具体内容： |
| 15 | 战略面临的内外情况分析 | 具体内容： |
| 16 | 战略目标是否契合高质量发展的要求  （如果是，具体体现在哪些方面） | □是 □否 |
| 具体内容： |
| 17 | 是否对战略目标进行了分解  （如果是，战略目标分解和实施的情况） | □是 □否 |
| 目标分解实施情况： |
| 18 | 是否配置战略制定和实施所需的资源（如果是，具体体现在哪些方面） | □是 □否 |
| 具体内容： |
| 19 | 战略的评价与改进情况 | 战略实施情况的评价方式：  战略目标的调整与改进频度：  次/年 |
| 20 | 领导方面结果 | 独立董事的比例 | % |
| 21 | 战略目标实现率 | % |
| 22 | 战略计划完成率 | % |
| 23 | 关键绩效指标达成率 | % |
| 24 | 基础能力 | 标准、计量、检验检测、认证认可等能力建设情况 | 具体情况： |
| 25 | 是否建立标准化工作管理机构 | □是 □否 |
| 26 | 是否参与产品和服务行业标准、国家标准、国际标准的制修订  （如果是，标准情况，可写多项） | □是 □否  标准类型：  □行业 □ 国家 □国际  方式：□主导起草□参与起草  标准编号和名称： |
| 27 | 获得认证的情况  （可写多项） | 认证类型：  认证机构：  认证时间： |
| 28 | 生产服务管理的智能化数字化信息化水平 | 措施：  成果： |
| 29 | 人力资源 | 是否建立人力资源管理体系  （如果是，体系内制度建立和实施情况） | □是 □否 |
| 具体内容： |
| 30 | 是否每年组织面向一线员工的质量技能培训  （如果是，上一年度培训情况和培训内容） | □是 □否 |
| 培训员工数量：  占全体员工比例： %  质量培训内容： |
| 31 | 开展质量技能培训的方式（可多选） | □举办培训班或讲座  □组织技能竞赛  □鼓励员工参加社会培训教育  其他： |
| 激励形式和内容： |
| 32 | 是否建立针对内部员工的质量激励机制  （如果是，具体激励情况） | □是 □否 |
| 激励形式和内容： |
| 33 | 是否建立内部员工质量考核制度  （如果是，具体考核情况） | □是 □否 |
| 考核形式和内容： |
| 34 | 是否建立了员工职业发展规划 | □是 □否 |
| 35 | 获得职业技术资格的一线员工情况 | 员工数量：  占全体员工比例： % |
| 36 | 一线员工离职率 | 上一年度一线员工离职率： % |
| 37 | 财务资源 | 是否建立财务管理体系  （如果是，体系内制度建立和实施情况） | □是 □否 |
| 具体内容： |
| 38 | 基础设施 | 是否建立基础设施管理体系  （如果是，体系内制度建立和实施情况） | □是 □否 |
| 具体内容： |
| 39 | 供应链质量协同 | 是否建立了供方质量考核和保证制度  （如果是，考核和保证制度情况） | □是 □否 |
| 考核形式和制度内容： |
| 40 | 质量管理模式、方法是否在供应链上下游企业复制推广，是否推动供应链企业之间质量信息交流和质量共同改进  （如果是，请描述具体情况） | □是 □否 |
| 具体情况： |
| 41 | 质量责任 | 是否建立质量责任体系  （如果是，请描述具体内容） | □是 □否 |
| 具体内容： |
| 42 | 质量安全保证措施 | 质量安全相关认证数量：  张  质量安全保证制度： 项 |
| 43 | 近3年是否发生过造成人员伤亡、产生重大影响的质量安全环保事故 | □是 □否 |
| 44 | 近3年是否发生过大规模消费者投诉举报情况 | □是 □否 |
| 45 | 风险管理 | 是否建立质量安全风险信息收集及防控机制 | □是 □否 |
| 46 | 是否建立质量追溯体系  （如果是，请描述具体内容） | □是 □否 |
| 具体内容： |
| 47 | 近3年是否存在质量诚信不良记录 | □是 □否 |
| 48 | 质量管理模式和方法 | 是否设立首席质量官，设立专门质量管理机构或部门  （如果是，机构或部门情况；如果缺一，在“否”后注明） | □是 □否（无 ） |
| 名称：  人员数量：  占全体员工比例： % |
| 49 | 是否建立了组织独有的质量管理模式  （如果是，请用一句话描述） | □是 □否  模式内容： |
| 50 | 测量、分析和评价 | 是否建立涵盖各层次及所有部门和过程的关键绩效测量、分析和评价系统  （如果是，请描述具体内容） | □是 □否 |
| 51 | 具体内容： |
| 52 | 改进创新 | 质量管理制度是否覆盖组织运营过程涉及的所有部门  （如果是，具体制度有哪些，可写多项） | □是 □否 |
| 部门名称：  制度名称： |
| 53 | 是否运用成熟的管理制度对生产或服务现场进行质量管理  （如果是，现场管理制度和情况） | □是 □否 |
| 现场管理制度：  现场管理情况： |
| 54 | 近3年开展质量改进攻关活动情况 | 改进攻关项目数量： 项  改进项目获得社会认可情况： |
| 55 | 是否开展QC小组活动  如果是，QC小组开展情况（可写多项） | □是 □否 |
| QC小组数量：  QC小组成果： |
| 56 | 关键绩效指标 | 所提供的产品或服务的关键质量指标水平（主要产品和服务的质量特性、可靠性、性价比、交付周期或准时交付、顾客服务或技术支持等，可写多项） | 指标名称：  指标数值：  指标水平：  □行业平均水平  □高于行业平均水平  □行业领先，国际先进 |
| 57 | 近3年关键质量指标提升情况 | 具体情况： |
| 58 | 近3年是否获得过市州（含）以上政府或行业主管部门质量奖励或荣誉  （如果是，具体情况，可写多项） | □是 □否 |
| 奖励名称：  授奖机构：  获奖日期： |
| 59 | 标准技术水平 | 所提供的产品或服务生产标准化水平 | □行业平均水平  □高于行业平均水平  □行业领先，国际先进 |
| 60 | 是否开展对标达标、标准领跑者等活动  （如果是，具体情况，可写多项） | □是 □否 |
| 61 | 活动名称：  具体情况： |
| 62 | 所提供的产品或服务获得认证的情况（可写多项） | 认证类型：  认证机构：  认证时间： |
| **二、技术与创新** | | | |
| 63 | 技术管理 | 是否定期开展技术评估  （如果是，具体情况） | □是 □否 |
| 评估频次： 次/年  评估情况： |
| 64 | 是否采用国内外先进技术  （如果是，具体情况，可写多项） | □是 □否 |
| □国外技术 □国内技术  技术名称： |
| 65 | 知识管理 | 是否建立知识产权管理相关制度  （如果是，具体制度有哪些，可写多项） | □是 □否 |
| 制度名称： |
| 66 | 通过哪些方法或手段收集和传递相关方（员工、合作伙伴、顾客和其他利益相关方等）的知识 | 具体措施或方法： |
| 67 | 技术先进性 | 近3年核心技术是否获得市州级（含）以上科学技术奖励情况  （如果是，具体情况，可写多项） | □是 □否 |
| 奖励名称：  授奖机构：  获奖日期： |
| 68 | 参与国际、国家、行业、地方、团体标准（技术标准）的情况（参与起草限排名前5，可写多项） | 国际标准数量： 项  编号及名称：  方式：□主导起草□参与起草  国家标准数量： 项  编号及名称：  方式：□主导起草□参与起草  行业标准数量： 项  编号及名称：  方式：□主导起草□参与起草  地方标准数量： 项  编号及名称：  方式：□主导起草□参与起草  团体标准数量： 项  编号及名称：  方式：□主导起草□参与起草 |
| 69 | 承担或参与国家重大科技项目 | 项目数量： 项  项目名称： |
| 70 | 累计拥有有效发明专利 | 专利数量： 项 |
| 71 | 累计拥有海外发明专利 | 专利数量： 项 |
| 72 | 上一年度新产品或新服务情况 | 新产品（新服务）销售额：  万元  占销售收入比例： % |
| 73 | 拥有核心技术或业务情况 | 核心技术：  核心业务： |
| 74 | 核心技术或业务是否具备专利或其它知识产权保护  （如果是，具体情况） | □是 □否 |
| 数量： 项  占知识产权数量比重： % |
| 75 | 关键核心技术是否实现自主可控  （如果是，关键核心技术自主可控具体情况） | □是 □否 |
| 核心技术领域及名称：  具体情况： |
| 76 | 解决了哪些“卡脖子”技术难题 | 具体情况： |
| 77 | 技术创新能力 | 上一年度用于研发的经费情况 | 经费总额： 万元  占销售收入比例： % |
| 78 | 创新平台建设 | 创新平台名称： |
| 79 | 是否建立创新激励机制和制度  （如果是，机制和制度具体情况） | □是 □否 |
| 机制和制度内容： |
| 80 | 研发人员占比 | 研发人员数量：  占全体员工比例： % |
| 81 | 获得高等教育学历员工情况 | 员工数量：  占全体员工比例： % |
| 82 | 新产品（服务）产值率 | % |
| 83 | 获得创新型企业认定情况  （可写多项） | □是 □否 |
| 84 | 认定称号：  认定时间： |
| 85 | 经济价值 | 核心技术或服务在哪些方面对增强市场竞争力具有促进作用（可多选） | □适应市场需求  □替代进口产品  □突破技术壁垒 |
| 86 | 近3年新产品/服务平均销售额 | 平均销售额： 万元 |
| 87 | 社会价值 | 推动核心技术突破促进社会发展情况（可多选） | □解决行业难题  □推动科技进步  □引领产业发展  □保护生态环境  □减少资源消耗  □保障国家安全  □改善生活健康水平 |
| **三、顾客与品牌** | | | |
| 88 | 顾客需求 | 获取目标顾客需求和期望 | 目标顾客群体：  获取顾客需求的方式： |
| 89 | 服务顾客 | 是否建立了与顾客接触的渠道  （如果是，具体情况） | □是 □否 |
| 渠道名称： |
| 90 | 实施哪些创新性的经营模式，如个性化服务、定制化服务 | 创新经营模式： |
| 91 | 是否建立了顾客投诉及快速协调解决机制 | □是 □否 |
| 92 | 是否开展产品和服务质量跟踪  （如果是，具体情况） | □是 □否 |
| 跟踪方式： |
| 93 | 品牌规划 | 品牌是否纳入组织战略 | □是 □否 |
| 94 | 是否制定品牌规划 | □是 □否 |
| 95 | 是否建立专门的品牌管理机构  （如果是，机构情况） | □是 □否 |
| 名称：  专业人员数量：  占全体员工比例： % |
| 96 | 品牌内涵的特点 | 请用一句话简述组织的品牌内涵：  品牌联想表现在哪些方面  □质量  □价格  □技术  □服务  □其他： |
| 97 | 组织的主品牌定位 | □国际知名品牌  □国内知名品牌  □区域知名品牌  □一般品牌 |
| 98 | 组织的品牌运作模式 | □多品牌  □单一品牌  主品牌名称：  LOGO： |
| 99 | 品牌推广 | 是否制定品牌推广策略  （如果是，策略情况） | □是 □否 |
| 推广渠道：  推广策略： |
| 100 | 上一年度在品牌推广方面投入情况 | 经费总额： 万元  占销售收入比例： % |
| 101 | 品牌维护 | 是否对产品或服务的重复购买率进行了统计和分析  （如果是，重复购买率的具体情况） | □是 □否 |
| 重复购买率： % |
| 102 | 顾客满意度测评及应用 | □品牌形象  □产品性能  □服务水平  □投诉处理  □其他： |
| 103 | 是否建立品牌危机管理制度  （如果是，品牌危机管理制度情况） | □是 □否 |
| 主要内容： |
| 104 | 组织注册商标情况  品牌是否已注册为商标  （如果是，注册情况） | 注册商标数量： |
| □是 □否 |
| 注册时间： |
| 105 | 品牌是否在国外注册  （如果是，注册情况，可写多项） | □是 □否 |
| 注册国家：  注册时间： |
| 106 | 是否存在主要品牌被侵权假冒情况 | □是 □否 |
| 107 | 是否存在市场垄断行为  （如果不存在，预防出现垄断行为的做法） | □是 □否 |
| 对应做法： |
| 108 | 是否存在倾销行为  （如果不存在，预防出现倾销行为的做法） | □是 □否 |
| 对应做法： |
| 109 | 在运用电商进行产品销售时，如何有效遵守网络监管要求，确保产品质量 | 具体情况： |
| 110 | 是否对品牌建设情况进行评估  （如果是，评估方式和内容） | □是 □否 |
| 评估方式和内容： |
| 111 | 品牌成果 | 主品牌目前已经在市场上建立影响情况（可多选） | □知名度  □美誉度  □忠诚度 |
| 112 | 主营业务3年内市场规模/份额变化情况 | □增加  □稳定  □减少 |
| 113 | 主导产品/服务国内市场情况 | 国内市场占有率： %  行业排名： |
| 114 | 主导产品/服务国际市场情况 | 国际市场占有率： %  行业排名： |
| 115 | 主导产品/服务的价格和行业平均价格对比情况 | □高  □相同  □低 |
| 116 | 主品牌在经营过程中使用的年限 | 年 |
| 117 | 品牌获得社会认可情况 | 具体内容： |
| 118 | 组织主要品牌在哪方面具有竞争力（可多选） | □质量水平  □创新能力  □服务水平  □市场渠道  □知识产权 |
| 119 | 上一年度品牌价值情况 | 主品牌价值： 亿元  评价机构： |
| **四、经济与社会效益** | | | |
| 120 | 财务绩效 | 近三年主营业务收入占全部收入的百分比 | 2022年： %  2021年： %  2020年： % |
| 121 | 近三年营业收入利润率 | 2022年： %  2021年： %  2020年： % |
| 122 | 近三年净利润 | 2022年： 万元  2021年： 万元  2020年： 万元 |
| 123 | 近三年人均利润额 | 2022年： 万元/人  2021年： 万元/人  2020年： 万元/人 |
| 124 | 近三年资产负债率 | 2022年： %  2021年： %  2020年： % |
| 125 | 近三年创汇总额 | 2022年： 万美元  2021年： 万美元  2020年： 万美元 |
| 126 | 近三年总资产贡献率 | 2022年： %  2021年： %  2020年： % |
| 127 | 近三年资本保值增值率 | 2022年： %  2021年： %  2020年： % |
| 128 | 近三年流动资产周转率 | 2022年： %  2021年： %  2020年： % |
| 129 | 近三年成本费用利润率 | 2022年： %  2021年： %  2020年： % |
| 130 | 市场份额 | 主导产品/服务国内市场情况 | 国内市场占有率： %  行业排名： |
| 131 | 主导产品/服务国际市场情况 | 国际市场占有率： %  行业排名： |
| 132 | 税收贡献 | 上一年度税收总额及贡献率 | 税收总额： 万元  税收贡献率： % |
| 133 | 员工满意 | 全体员工情况 | 数量：  行业排名： |
| 134 | 员工平均工作年限 | 年 |
| 135 | 上一年度员工人均年收入 | 元 |
| 136 | 近3年员工平均工资涨幅 | % |
| 137 | 是否为员工缴纳“五险一金” | □是 □否 |
| 138 | 社会责任 | 上一年度全员劳动生产率 | 万元/人 |
| 139 | 万元总产值综合能耗 | 吨标准煤/万元 |
| 140 | 可再生能源占组织能源消耗总量百分比 | % |
| 141 | 万元总产值综合水耗 | 立方米/万元 |
| 142 | 单位产值二氧化碳排放量 | tCO2e/万元 |
| 143 | 单位建设用地企业产值 | 亿元/平方公里 |
| 144 | 是否采取措施，防治和降低生产经营中排放污染物对环境的危害 | □是 □否 |
| 145 | 是否定期向社会发布社会责任报告 | □是 □否 |
| 146 | 在哪些方面发挥了引领作用，作出了贡献（可多选） | □新产品开发，填补行业空白  □运营的理念或模式创新  □诚信自律经营  □国际市场拓展  □提高区域就业率  □其他： |
| 147 | 服务公共安全事件防控和保障产业链供应链稳定情况 | 具体内容： |
| 148 | 近3年捐助情况 | 对象：  金额：  日期： |
| 149 | 参加社会组织情况（可写多项） | 社会组织名称：  参加者职务：  参加时间： |
| 150 | 其他承担社会责任情况 | 具体情况： |
| 151 | 社会影响 | 是否获得地州市级（含）以上政府和行业主管部门表彰奖励  （如果是，具体情况，可写多项） | □是 □否 |
| 奖励名称：  授奖机构：  获奖日期： |

三、领导与质量（包括但不限于以下内容）

详细说明组织在领导作用、质量基础、质量安全、质量管理、质量水平等方面的具体情况和总结。领导作用包括文化引领、组织治理、社会责任、战略管理、领导方面结果等方面；质量基础包括基础能力、人力资源、财务资源、基础设施、供应链质量协同等方面；质量安全包括质量责任、风险管理等方面；质量管理包括质量管理模式和方法、测量、分析和评价等方面；质量水平包括组织产品的关键绩效指标、指标的提升情况、顾客满意度水平、所获质量奖励、组织执行标准技术水平及获得认证等方面。本部分重在说明质量提升相关方面的做法和工作开展过程，并突出特色。限5000字以内。

四、技术与创新（包括但不限于以下内容）

详细说明组织在技术与创新管理、成果等方面的具体情况和总结，包括技术管理、知识管理、技术先进性、技术创新能力、经济价值和社会价值等方面。本部分重在说明技术和创新相关方面的做法和工作开展过程，及突出成果。限5000字以内。

五、顾客与品牌（包括但不限于以下内容）

详细说明组织在顾客和市场、品牌等方面的具体情况和总结。顾客和市场包括顾客需求、服务顾客等方面；品牌包括品牌规划、品牌推广、品牌维护、品牌成果等方面。本部分重在说明顾客与品牌相关方面的做法和工作开展过程，并突出特色。限3000字以内。

六、经济与社会效益（包括但不限于以下内容）

详细说明组织在财务绩效、市场份额、税收贡献、员工满意、社会责任、社会影响的具体情况和总结。限3000字以内。

七、组织质量管理制度、模式、方法总结（包括但不限于以下内容）

**（一）组织质量管理制度、模式、方法产生的背景**

简要阐述组织质量管理制度、模式、方法产生的背景与形成的过程，其提出目的是解决组织经营发展中面临的哪些问题或应对组织内外环境遇到的哪些变化。

**（二）组织质量管理制度、模式、方法的主要内容和要素构成**

简要阐述组织质量管理制度、模式、方法核心思想继承了哪些现代质量管理理论与管理理念，阐述组织质量管理制度、模式、方法的主要内容和要素构成，以及各要素之间的逻辑关系。

**（三）组织质量管理制度、模式、方法在实践应用过程中的典型做法**

阐述组织质量管理制度、模式、方法实施中的典型做法和措施，可以包括但不局限于以下8个方面：顾客要求获取与价值实现、质量战略制定与实施、领导重视与深度参与、质量文化培育与实施、管理制度制定与执行、员工全员参与、工具方法应用、过程管理与测量分析改进。

阐述在新一轮科技革命和产业变革加速演进的大环境下，是否探索利用物联网、大数据等新一代信息技术手段，改进和创新组织的质量管理制度、模式、方法，应对新产业、新业态、新商业模式下质量挑战。

**（四）组织质量管理制度、模式、方法的实践应用场景和产生成效**

阐述组织通过应用质量管理制度、模式、方法解决了哪些实际问题，在提升组织的质量竞争力和经营效益等方面产生了哪些成效。

质量竞争力：用典型案例和数据说明，通过应用质量管理制度、模式、方法，在提升生产效率、研发效率、合格率以及人员能力，降低产品或服务缺陷率等方面的成效。特别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映质量竞争力提升成效。

经营效益：用典型案例和数据说明，通过应用质量管理制度、模式、方法，在提升营业收入、利润、全员劳动生产率、顾客保有率、市场占有率、品牌影响力，降低能耗水平等方面的成效。特别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映效益提升成效。

**（五）组织质量管理制度、模式、方法的创新性和推广价值**

阐述组织质量管理制度、模式、方法的先进性和独特性，是否具备在全行业或供应链上下游企业复制推广的价值。

限5000字以内。

八、证实性材料

证实性材料需附材料清单目录，按目录顺序提供，须包括如下内容：

1. 完整的组织机构图；
2. 法律地位证明文件；
3. 纳入行政许可或强制性管理范围的证书，管理体系、产品或服务认证证书；
4. 专利、软件著作权证书（如有，请提供）；
5. 近3年市级以上主要产品质量监督抽查检验报告或当年度市级以上主要产品委托检验报告；
6. 近3年主导、参与制定的国家、行业、地方、团体标准（如有，请提供）；
7. 近3年主导、参与实施的国家、省、市科研项目报告（如有、请提供）；
8. 近3年获奖（包括财政资金奖励）证明材料；
9. 近3年财务审计报告、上市公司须提供年报；
10. 第三方顾客满意度调查报告（如有，请提供）；
11. 企业品牌、产品品牌价值评价报告（如有，请提供）；
12. 申报企业或组织认为有必要提供的其他证明材料。

附件3

首届常德市鼎城区区长质量奖（个人）申报表

**申报人姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**所在单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）**

**推荐单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**申报日期：**\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**常德市鼎城区质量强区委员会办公室印制**

填 报 说 明

1.区长质量奖（个人）申报材料由申报表、自评材料两部分组成，所填数据及提供资料必须真实、准确，不得涉及国家安全、国家秘密、及商业秘密，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2.申报表封面应由所在单位加盖公章，推荐单位填写所在单位行政部门主管单位。

3.申报表应采用普通A4纸双面印刷，软封面装订成一册、字体为宋体四号、行距为22磅。需提供申报表纸质版一式三份，同时，还应提供申报表PDF电子文档及2寸彩色证件照一张。电子文档命名为“单位名称+个人姓名+申报表”，电子文档及照片[发送至459268976@qq.com。](mailto:需发送至gaoyong@aqsiq.gov.cn)

4.本申报表电子版可从鼎城区人民政府官方网址（https://www.dingcheng.gov.cn/）下载。

承 诺 书

本人郑重承诺：

一、近5年内无违反法律法规的行为，无违反政治纪律、廉政纪律等问题；

二、本人已充分了解区长质量奖相关的管理制度、评审程序、规范要求，并严格遵守；

三、所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任；

四、获得区长质量奖后，本人将积极主动向同行介绍、传播本人掌握的质量管理的先进经验、理念方法，在质量管理方面发挥带头作用；

五、获得区长质量奖后，将严格按规定宣传和使用所获荣誉称号。

承诺人（签字）：

日 期：

个人基本情况

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 身份证号 | |  | | 照片（正面免冠2寸彩色近照） |
| 性 别 |  | 政治面貌 | |  | |
| 职 称 |  | 学 历 | |  | |
| 工作单位 |  | | | | |
| 所在部门 |  | 职 务 | |  | |
| 工作年限 |  | 从事现岗位工作年限 | |  | | |
| 联系电话 |  | 传 真 |  | | E-mail |  |
| 通讯地址 |  | | | | 邮编 |  |
| 工作单位联系人 |  | | | | 联系人电话 |  |
| 工作单位简介（限300字以内）： | | | | | | |
| 所在岗位简介（限300字以内）： | | | | | | |
| 教育简历 |  | | | | | |
| 工作经历 |  | | | | | |
| 社会团体  兼职情况 |  | | | | | |
| 何时何地受过何种奖励 |  | | | | | |
| 何时何地受过何种处分 |  | | | | | |
| 推荐及评审意见 | | | | | | |
| 申报人所在单位推荐意见（需包括材料核实等方面内容及推荐理由）：  （盖章）：  年 月 日 | | | | | | |
| 单位主管部门意见**：**  （盖章）：  年 月 日 | | | | | | |
| 专家组评审意见：  专家组组长（签字）：  年 月 日 | | | | | | |

附件4

首届常德市鼎城区区长质量奖（个人）自评材料

**申报人姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**所在单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）**

**推荐单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**申报日期：**\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**常德市鼎城区质量强区委员会办公室印制**

撰 写 说 明

自评材料以《鼎城区区长质量奖管理办法》、《首届常德市鼎城区区长质量奖评审准则》 、《市州和县市区人民政府质量奖评价准则》（DB43/T 2517-2022）等相关标准为基础，着重从个人主要成绩与突出贡献、代表性成果发表情况及内容概要等两个维度进行现状描述和总结。

自评材料总字数不超过30000字，采用普通A4纸双面打印，软封面装订、字体为宋体四号、行距为22磅，需提供一式三份的书面材料。电子文档采用PDF格式，命名为“单位名称+个人姓名+自评材料”，[须发送至459268976@qq.com](mailto:须发送至459268976@qq.com)。

自评材料包括（但不限于）以下主要内容：

1. 目录
2. 主要成绩与突出贡献
3. 代表性成果发表情况及内容介绍
4. 证实性材料

证实性材料需附材料清单目录，按目录顺序提供，须包括如下内容：

1. 个人身份证明文件；
2. 学历/学位证书；
3. 职称证书；
4. 主要成绩与突出贡献证实性材料；
5. 代表性成果证实性材料；
6. 个人获得的各种奖励证实性材料；
7. 申报人认为有必要提供的其他证实性材料。

一、主要成绩与突出贡献（包括但不限于以下内容，限5000字内，附证实性材料）：

（一）基本情况（个人基本情况、政治素质、道德品质和职业操守等方面）

（二）主要业绩（在质量理论研究、质量管理实践、一线质量操作等方面的主要工作成绩，取得效果等方面阐述）。

（三）发挥带动作用，传帮带，培养理论或实践人才等情况。

二、代表性成果发表情况及内容概要等（限2000字内，附证实性材料）**：**

三、证实性材料

按顺序提供如下证实性材料（复印件、扫描件或原件）：

1. 个人身份证明文件；
2. 学历/学位证书；
3. 职称证书；
4. 主要成绩与突出贡献证实性材料；
5. 代表性成果证实性材料；
6. 个人获得的各种奖励证实性材料；
7. 其他认为有必要提供的证实性材料。