附件1

常德市鼎城区特色劳务品牌建设单位申报表

申报单位： 填表日期： 年 月 日

|  |  |
| --- | --- |
| 特色劳务品牌名 称 | 申报□复审□ |
| 建设单位名称 |  | 统一社会信用代码 |  |
| 法定代表人（负责人） | 姓名 |  | 经办人 | 姓名 |  |
| 电话 |  | 电话 |  |
| 机构性质 |  |
| 劳务品牌从业人数 |  | 经特色职业培训从业人员比例 |  |
| 办学许可证编号 | 自有培训资源 |  |
| 委托其他单位培训培训协同项目单位 |  |
| 开展特色职业培训情况 |  |
| 推荐就业情况 |  |
| 机构承诺 | 本人承诺，申报表所填内容真实、准确，如有虚报，需承担相应法律责任。承诺人：（机构法人代表）年 月 日 |
| 区就业服务中心初核意见 | 年 月 日 |
| 区人社、财政部门考核评估意见 | 年 月 日 年 月 日 |

附件2

常德市鼎城区特色劳务品牌建设单位培训台账

申报单位（盖章）: 年度：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 性别 | 身份证号码 | 联系电话 | 培训机构 | 培训专业 | 培训等级 | 培训起止时间 | 证书编号 | 补贴时间 | 补贴金额 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

附件3

常德市鼎城区特色劳务品牌建设单位就业台账

申报单位（盖章）: 年度：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 性别 | 身份证号码 | 联系电话 | 是否参加了特色职业培训 | 从业时间 | 工作单位（或接受劳务主体） | 工作地点 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

附件4

常德市鼎城区特色劳务品牌建设单位考核评估表

 特色劳务品牌建设单位（盖章）： 填表日期： 年 月 日

| 考核内容 | 序号 | 考 核 项 目 | 评 估 指 标 | 基本分值 | 自评分 | 考核评分 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 基本条件（25分） | 1 | 建设单位主体明确 | 有明确的劳务品牌名称；建设单位法人证书、工商营业执照、办学许可证、行业主管部门认证的相关资料齐全。 | 5 |  |  |
| 2 | 建设单位各项制度健全 | 安排专人负责劳务品牌建设工作，内部管理制度、财务管理制度健全。 | 5 |  |  |
| 3 | 制定劳务品牌发展规划和建设方案 | 制定有针对性的劳务品牌发展规划和建设方案，建设思路清晰，发展方向明确，工作重点突出。 | 5 |  |  |
| 4 | 围绕品牌建设，开发完善特色职业培训协同项目 | 充分发挥自有培训资源优势，不断优化培训内容，提高劳务质量，丰富品牌内涵，形成特色职业技能培训标准、考核标准。不具备培训资质的劳务品牌建设单位要选定培训协同项目，并与协同项目单位建立协作，担负起组织培训的主体责任，围绕品牌发展，建立健全技能培训与评价标准体系，打通培训就业链条，实现品牌建设和职业培训项目协同发展。 | 10 |  |  |
| 品牌培育（35分） | 5 | 建立有效联动机制 | 建设单位要与辖区内有关部门建立有效联动，积极推进劳务品牌培育工作。 | 5 |  |  |
| 6 | 培训体系建设 | 针对特色劳务从业人员开展多渠道、多层次、多形式的职业技能培训、职业道德教育、劳动安全和法律法规培训。抓好师资建设、课程开发、教学管理等工作；根据需求制定年度培训计划和分期培训实施方案等。 | 10 |  |  |
| 7 | 培训实施质量 | 依托自有培训资源或委托其他具备培训资质的单位组织开展特色职业技能培训，区级不低于200人/年，市级不低于300人/年，培训合格率超过95%。 | 10 |  |  |
| 8 | 培训基础工作 | 建立学员培训档案，培训台账完整规范。按要求将有关数据准确录入省平台系统。 | 10 |  |  |
| 劳务输出（30分） | 9 | 推荐就业渠道建设 | 与用工企业签订了长期稳定的特色劳务从业人员输出合作协议，或者建立劳务协作等其他长期稳定的特色劳务从业人员培训输出机制。 | 5 |  |  |
| 10 | 自用或输出特色劳务从业人员数量 | 自用或输出特色劳务从业人员区级不低于160人／年，市级不低于240人/年。 | 10 |  |  |
| 劳务输出（30分） | 11 | 特色劳务从业人员就业台账 | 劳务输出组织化、专业化、标准化水平较高，特色劳务从业人员就业台账完整规范，从业人员规模区级不低于500人，市级不低于2000人，且从业人员中经过特色职业培训的人员比例不低于从业人员总量的50%。 | 10 |  |  |
| 12 | 后续跟踪服务 | 建立劳务品牌从业人员定期回访制度，对特色劳务从业人员进行技能提升、职业安全教育、劳动维权等进行后续跟踪服务，确保劳务输出质量。 | 5 |  |  |
| 品牌宣传维护（10分） | 13 | 品牌知名度、认可度、美誉度 | 建立劳务品牌推介门户网站、微信公众号等宣传阵地，制定品牌宣传推广方案，并依托网站、微信公众号等媒体和多种渠道进行宣传，树立品牌良好形象，提高市场竞争力，增益品牌价值。 | 5 |  |  |
| 14 | 品牌信誉度建设 | 优化品牌名称、标识、符号等要素，注册申请商标专利，制定劳务品牌质量和评价标准，开展劳务品牌诚信评价，建立行业内劳务品牌信用承诺制度。 | 5 |  |  |
| 合计 |  | 100 |  |  |

考核评估实施单位（盖章）： 年 月 日 年 月 日